

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---------------------------------------|---------|
| COVER | i |
| HALAMAN SIAP UJI..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| HASIL UJI <i>SIMILARITIES</i> | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR RUMUS | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5. Sistematika Penelitian | 9 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | 11 |

| | |
|---|----|
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 11 |
| 2.1.1. Ketidakpastian dan Fluktuasi Permintaan | 11 |
| 2.1.2. Proses Manajemen Permintaan | 12 |
| 2.1.3. Peramalan Permintaan Berdasarkan Teori Manajemen Permintaan..... | 15 |
| 2.1.3.1. Menentukan Tujuan dan Peramalan Strategi Manajemen Permintaan | 16 |
| 2.1.3.2. Menentukan Prosedur Peramalan Permintaan | 17 |
| 2.1.3.3. Mengumpulkan Data Permintaan..... | 21 |
| 2.1.3.4. Melakukan Peramalan Permintaan..... | 22 |
| 2.1.4. Peramalan..... | 23 |
| 2.1.4.1. Definisi Peramalan | 23 |
| 2.1.4.2. Peramalan Ekstrapolasi Deret Waktu | 24 |
| 2.1.4.3. Karakteristik dan Pola Deret Waktu | 25 |
| 2.1.4.4. Teknik-Teknik Peramalan Ekstrapolasi Deret Waktu | 29 |
| 2.1.4.5. Perbandingan Teknik <i>Simple Moving Average</i> , <i>Exponential Smoothing</i> , dan <i>Croston Method</i> | 36 |
| 2.1.4.6. Ukuran Akurasi Peramalan | 36 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 39 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran..... | 40 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN..... | 42 |
| 3.1. Pendekatan Penelitian | 42 |
| 3.2. Batasan Penelitian | 43 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data..... | 43 |

| | |
|--|-----------|
| 3.4. Prosedur Pengumpulan Data..... | 44 |
| 3.5. Teknik Analisis | 45 |
| 3.6. Tahapan Penelitian..... | 50 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 54 |
| 4.1. Gambaran Umum Perusahaan..... | 54 |
| 4.1.1 Jasa Yang Ditawarkan..... | 54 |
| 4.1.2 Pelanggan Perusahaan..... | 54 |
| 4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan..... | 55 |
| 4.2. Analisa dan Hasil Penelitian | 55 |
| 4.2.1 Proses Pengelolaan Permintaan Seragam Dari Awal Sampai Akhir | 55 |
| 4.2.2 Tujuan dan Strategi Pengelolaan Seragam di PT X..... | 57 |
| 4.2.3 Permintaan Kebutuhan Seragam di PT X | 58 |
| 4.2.4 Peramalan Permintaan Seragam PT X..... | 59 |
| 4.2.5 Ketersediaan Data Permintaan Seragam Untuk Peramalan | 59 |
| 4.2.6 Hasil Peramalan Permintaan Seragam | 61 |
| 4.2.6.1. Karakteristik Data Permintaan Seragam | 61 |
| 4.2.6.2. Hasil Peramalan <i>Exponential Smoothing</i> | 62 |
| 4.2.6.3. Hasil Peramalan <i>Croston Method</i> | 63 |
| 4.2.7 Akurasi Hasil Peramalan..... | 65 |
| 4.3. Pembahasan..... | 66 |
| 4.3.1 Pembahasan Peramalan Permintaan Seragam PT X..... | 66 |
| 4.3.2 Pembahasan Karakteristik Data Permintaan Seragam PT X | 68 |

| | |
|--|----|
| 4.3.3 Pembahasan Hasil dan Akurasi Peramalan | 69 |
| BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN | 72 |
| 5.1. Simpulan | 72 |
| 5.2. Saran | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |