

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan pada Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Airlangga. Partisipan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Airlangga. Dalam penelitian ini responden wanita dan pria dibedakan pengolahan datanya karena wanita dan pria berbeda. Instrumen yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah kuisisioner. Kuisisioner disebar melalui google drive form. Metode yang digunakan untuk mengolah data pada kuisisioner adalah regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini adalah persepsi manfaat berpengaruh terhadap keputusan penggunaan mobile banking pada Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Airlangga. Sedangkan Kemudahan Penggunaan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan mobile banking pada Mahasiswi dan Mahasiswa Universitas Airlangga. Selanjutnya persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan terbukti berpengaruh secara bersama - sama terhadap keputusan penggunaan mobile banking pada Mahasiswi Universitas Airlangga. Sedangkan pada Mahasiswa Universitas Airlangga persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan tidak terbukti berpengaruh dalam keputusan untuk menggunakan mobile banking.

Kata kunci : persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, keputusan penggunaan.