

DAFTAR PUSTAKA

- Bijith, Marakarkandy, et al (2017). *Enabling Internet Banking Adaption An Empirical Examination With An Augmented Technology Acceptance Model (TAM)*. *Journal of Enterprise Information Management* Vol 30 No 2.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quartely*
- Fadlan, Abi dan Rizki Yudhi Dewantara. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Universitas Brawijaya)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.62 No.1
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanif, dkk. (2017). *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) yang Telah Dimodifikasi*. *E-journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* Vol IV (I).
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kemas, Taufik. 2013. *Pengertian EBanking, SMS Banking dan MBanking*.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kusumadewi, Rita. (2016). *Perilaku Pemilihan Merek Antara Pria dan Wanita: Penelitian pada Industri Smartphone*. *Jurnal AI – Amwal* Vol 8 No 2.
- Lusia, Dian N. (2017). *Analisis Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko Terhadap Penggunaan Monile Banking Bank Syariah Mandiri di Surakarta : Studi Pada Mahasiswa IAIN Surakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*. Skripsi

- Maulidiyah, Sakinah. (2017). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri di Surabaya*. Artikel Ilmiah.
- Novitasari, Putri Wulandari dan N. Karina Moeliono. (2017). *Analisis Faktor Penggunaan Mobile Banking di Bandung*. *Bisnis dan Iptek* Vol 10 No 2.
- Oktaviani, Chatarina Wulandari. (2017). *Pengaruh Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus pada Pelaku Usaha di Plaza Universitas Negeri Yogyakarta)*. Skripsi.
- Pratiwi, Dwitya Wulandari. (2018). *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Mobile Banking Pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam*. Skripsi.
- Riduwan. 2012. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2005. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Cetakan ke 3. Jakarta. Asdi Mahasatya.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Viswanath, Vanketesh. (2014). *Determinants of Perceived Ease of Use and: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion Into the Acceptance Technology*. *Information Systems Research* Vol 11 No 4.
- Ziza, Ricmala. (2016). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Sikap Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Mandiri di Surabaya*. Artikel Ilmiah