

## ABSTRAK

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) sebagai variabel intervening. Subjek penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar dalam Daftar Efek Syariah periode 2012-2016. Penelitian ini dilakukan dengan menguji pengaruh kinerja keuangan sebagai variabel independen terhadap nilai perusahaan sebagai variabel dependen melalui *Islamic Social Reporting* (ISR) sebagai variabel intervening. Sampel penelitian ini adalah laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar dalam Daftar Efek Syariah periode 2012-2016. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 335 pengamatan. Teknik analisis menggunakan metode analisis jalur yang diselesaikan dengan uji regresi bertahap dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR, (3) bahwa pengungkapan ISR berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, (4) pengungkapan ISR memediasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** kinerja keuangan, *Islamic Social Reporting*, nilai perusahaan

## **ABSTRACT**

*The main objective of this research is to prove empirically the effect of financial performance on the firm performance with Islamic Social Reporting as an intervening variable. The subject of this research is the manufacturing sector companies listed in Sharia Securities List period 2012-2016. This research was conducted by examining the effect of financial performance as an independent variables on the firm performance as dependent variable islamic social reporting as an intervening variable. Samples were financial statements and annual reports of listed companies of the manufacturing sector in the Sharia Securities List in the period 2012-2016. Samples were selected using purposive sampling method and acquired 335 observations. Analysis techniques using path analysis methods that are solved by hierarchial regression test with a significance level of 5%. The results of this research show that (1) financial performance has positive and significant effect on the firm performance (2) financial performance has significant effect on Islamic Social Reporting disclosure, (3) Islamic Social Reporting disclosure has positive and significant effect on the firm performance, and (4) Islamic Social Reporting disclosure has mediate the effect of financial performance on firm performance.*

**Keywords:** *financial performance, Islamic Social Reporting, firm performance*