

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	ivii
<i>ABSTRACT</i>	iviii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penelitian.....	9
BAB 2 LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Stakeholder	13

2.1.2	Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	15
2.2	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	19
2.3	Landasan Teori Perspektif Syariah	20
2.3.1	Akuntabilitas Sosial	20
2.3.2	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR Disclosure) Perspektif Syariah	22
2.3.3	<i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	23
2.3.3.1	Pengertian ISR	23
2.3.3.2	Komponen ISR	25
2.3.4	Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) di Indonesia.....	37
2.4	Kinerja Keuangan Perusahaan	38
2.4.1	Pengertian Kinerja Keuangan	38
2.4.2	Ukuran Kinerja Keuangan Perusahaan	40
2.5	Nilai Perusahaan	42
2.6	Daftar Efek Syariah.....	43
2.7	Penelitian Terdahulu.....	44
2.8	Perumusan Hipotesis.....	52
2.8.1	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2.8.2	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	53

2.8.3 Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan	55
2.8.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) sebagai Variabel Intervening antara Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan	56
2.9 Kerangka Konseptual	57
BAB 3 METODE PENELITIAN	58
3.1 Pendekatan Penelitian	58
3.2 Identifikasi Variabel.....	58
3.2.1 Variabel Independen	58
3.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	59
3.2.3 Variabel Intervening (<i>Mediation Variable</i>)	59
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	60
3.3.1. Kinerja Keuangan Perusahaan	60
3.3.2. Nilai Perusahaan.....	61
3.3.3. <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	61
3.4 Sumber Data.....	62
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	62
3.6 Populasi dan Sampel	63
3.7 Teknik Analisis	64
3.7.1 Statistik Deskriptif	65

3.7.2	Uji Asumsi Klasik	65
3.7.2.1	Uji Normalitas	65
3.7.2.2	Uji Autokorelasi	66
3.7.2.3	Uji Multikolinearitas	67
3.7.2.4	Uji Heteroskedastisitas	67
3.7.3	Uji Hipotesis	68
3.7.3.1	Koefisien Determinasi	69
3.7.3.2	Uji Pengaruh Langsung	69
3.7.3.3	Uji Pengaruh Tidak Langsung melalui Variabel Intervening ..	70
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	72
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	73
4.2.1	Statistik Deskriptif	73
4.3	Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	75
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	76
4.3.1.1	Uji Normalitas	76
4.3.1.2	Uji Autokorelasi	77
4.3.1.3	Uji Multikolinearitas	78
4.3.1.4	Uji Heteroskedastisitas	78
4.3.2	Pembuktian Hipotesis	79
4.3.2.1	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	79
4.3.2.2	Estimasi Model	80

4.3.2.2.1	Estimasi Model 1	80
4.3.2.2.2	Estimasi Model 2	82
4.4	Pengaruh Langsung	82
4.4.1	Pengaruh Kinerja Keuangan dan terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.4.2	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Responsibility</i> (ISR).....	83
4.4.3	Pengaruh Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan	83
4.5	Pengaruh Tidak Langsung.....	83
4.5.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) sebagai Variabel Intervening antara Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan.....	83
4.6	Pembahasan.....	85
4.6.1	Pengaruh Kinerja Keuangan dan terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.6.2	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Responsibility</i> (ISR).....	87
4.6.3	Pengaruh Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan	88
4.6.4	Pengaruh Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) sebagai Variabel Intervening antara Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan	90
4.7	Keterbatasan Penelitian.....	91
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		92

5.1 Simpulan	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	