

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti hubungan modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan koneksi politik sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2017. Penentuan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Jenis data dalam penelitian ini berupa data sekunder dan diproses dengan software SPSS 23.0. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa modal intelektual berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan koneksi politik tidak memoderasi hubungan modal intelektual dan nilai perusahaan.

Kata kunci: Modal Intelektual, Nilai Perusahaan, Koneksi Politik

ABSTRACT

This study was conducted to examine the relationship of intellectual capital to firm value with political connection as a moderation variable. The population in this study are all companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. Sampel determination was done by purposive sampling method. Analytical technique used in this research is linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA). Data collection method use documentation, while the type of data is secondary data and processed with SPSS 23.0 software. The results in this study found that intellectual capital have a significant effect on firm value. While political connection do not moderate the relationship between CSR disclosure and firm value.

Keywords: Intellectual Capital, Firm Value, Political Connection