

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM**

**DAFTAR NO :**

**ABSTRAK**

**SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

**NAMA : EDWIN BAHTIAR HIDAYAT**

**NIM : 041311433133**

**TAHUN PENYUSUNAN : 2019**

**JUDUL :**

Penerapan Perilaku Konsumsi Islam Perspektif Fahim Khan pada Penerima Beasiswa Satu Keluarga Satu Sarjana Badan Amil Zakat Nasional (SKSS BAZNAS) Jawa Timur.

ISI:

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan perilaku konsumsi Islam perspektif Fahim Khan pada penerima beasiswa Satu Keluarga Satu Sarjana Badan Amil Zakat Nasional (SKSS BAZNAS) Jawa Timur.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi langsung kepada obyek penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif deskriptif yaitu menarasikan hasil-hasil wawancara dan observasi langsung

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa penerima beasiswa Satu Keluarga Satu Sarjana Badan Amil Zakat Nasional (SKSS BAZNAS) Jawa Timur telah menerapkan perilaku konsumsi Islam perspektif Fahim Khan. Saran untuk peneliti selanjutnya hendaknya menerapkan penelitian serupa kepada penerima beasiswa yang lain dengan lebih mendalam.

Kata Kunci: Perilaku Konsumsi Islam, Fahim Khan, konsumsi dunia, konsumsi akhirat