

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
<i>DECLARATION</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
<i>الملخص</i>	ix
TRANSLITERASI BAHASA ARAB	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Pengertian Konsumsi	18
2.1.1.1 Tujuan Konsumsi.....	20
2.1.1.2 Kebutuhan dan Keinginan	21
2.1.1.3 Konsumsi Islam	22
2.1.2 Prinsip-Prinsip Konsumsi Islam.....	23

2.1.3	Perilaku Konsumsi Islam	27
2.1.4	Konsumsi Milenial	28
2.1.5	Konsumsi Perspektif Fahim Khan	30
2.2	Penelitian Sebelumnya	35
2.3	Proposisi Penelitian	37
2.4	Kerangka Berpikir.....	38
BAB 3 METODE PENELITIAN		39
3.1	Pendekatan Penelitian	39
3.2	Ruang Lingkup Penelitian	41
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3.1	Jenis Data	42
3.3.2	Sumber Data	43
3.4	Teknik Penentuan Informan.....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6	Rancangan Penelitian	49
3.7	Teknik Keabsahan Data	51
3.8	Teknik Analisis Data.....	52
BAB 4 PEMBAHASAN		54
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1	Sejarah Badan Amil Zakat Nasional.....	54
4.1.2	Visi dan Misi Badan Amil Zakat Nasional	56
4.1.3	Struktur Organisasi SKSS BAZNAS Jawa Timur	57
4.1.4	Program Satu Keluarga Satu Sarjana.....	59
4.1.5	Tujuan Program SKSS BAZNAS	60
4.1.6	Gambaran Umum Subjek Penelitian	62
4.2	Karakteristik Informan.....	63
4.2.1	Karakteristik Informan 1.....	63
4.2.2	Karakteristik Informan 2.....	65
4.2.3	Karakteristik Informan 3.....	67
4.2.4	Karakteristik Informan 4.....	68
4.2.5	Karakteristik Informan 5.....	70
4.3	Hasil Penyajian Data Wawancara.....	72
4.3.1	Analisis Informan 1	72
4.3.2	Analisis Informan 2	76
4.3.3	Analisis Informan 3	79
4.3.4	Analisis Informan 4	82
4.3.5	Analisis Informan 5	85
4.4	Hasil Analisis Konsumsi Islam Perspektif Fahim Khan.....	88

4.4.1	Konsumsi Dunia Akhirat	88
4.4.2	Konsumsi Sekarang dan Nanti	90
4.4.3	Konsumsi <i>Dharuriyyah, Hajiyyah, Tahsiniyyah</i>	91
4.4.4	Subtitut.....	92
4.5	Keterbatasan Penelitian	93
4.6	Temuan Lainnya	93
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		95
5.1	Simpulan	95
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		