

Daftar Pustaka

- Adwinchia, Inggritha. 2015. *Tren Pembelian Online pada Generasi Milenial Indonesia*. Depok: Universitas Indonesia
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alimizan. 2006. *Ekonomi Menurut Ekonomi Islam dan Kapitalis*. Padang: Al Masraf. Vol 1, no 1 Januari – Juni
- Al-Quran
- Arif, M Nur Rianto Al. 2015. *Pengantar Ekonomi syariah teori dan praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Astuti, Rika Pristian Fitri. 2016. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro*. Bojonegoro: Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Jurnal Edutama. Vol 3, no. 2 Juli 2016
- Bachri, Bachtiar S. 2010. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Universitas Negeri Surabaya. Vol. 10, No. 1, hal 46-61.
- Baidhowi, Bagus dan Irham Zaki. 2014. *Implementasi konsumsi Islam Pada Pengajar Pondok Pesantren (Studi Kasus Pengajar Pondok Pesantren Aqobah Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang)*. Universitas Airlangga. Vol. 1, No. 9.

- Chan, Arianis. 2010. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen: Sstudi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung*. Universitas Padjajaran. Jabv6n1.tex
- Chaudhry, Muhammad Sharif. 2012. *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam perspektif Maqashid Syariyyah*. Jakarta: Kencana
- Hanudin, Amin, dkk. 2013. *Theory of Islamic Consumer Behaviour, emperical study of consumer behaviour of Islamic mortgage in Malaysia*. Malaysia: Emerald Insight
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip – Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Penerbit Erlangga
- Herianingrum, Sri, dkk. 2015. *Implementasi Nilai-nilai Amanah pada Karyawan Hotel Darussalam Pondok Pesantren Gontor di Ponorogo*. Surabaya: Al Tijarah
- Hidayat, Mohammad. 2010. *An Introduction to Sharia Economic (Pengantar Ekonomi Syariah)*. Jakarta: Zikrul
- Ida, N. 2009. *Pengaruh Ekonomi Mikro*. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang
- Ilyas, Rahmat. 2016. *Etika Konsumsi Kesejahteraan dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Bangka Belitung: At-Tawassuth, vol. 1, no. 1, 2016
- Karim, I. A. 2011. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Karim, I. A. 2012. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khan, M Fahim. 2014. *Esai-Esai Ekonomi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Mankiw, N. Gregory, 2007. *Makroekonomi*. Edisi 6. Jakarta: Erlangga
- Mannan, M. A. 1997. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT Dana Bhakti Prima Yasa
- Martha, E., dan Kresno, S. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Maslow, Abraham. 2006. *On Dominace, Self Esteen and Self-Actualization*. Ann Kaplan: Maurice Basset
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Panjaitan, Poopy. 2017. *Pengaruh Social Media terhadap Produktifitas Kerja Generasi Millenial*. Malang: Jurnal Administrasi Bisnis
- Pujiyono, Arief. 2006. *Teori Konsumsi Islam*. Jurnal Dinamika Pembangunan. III (2) : 196-207.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2014. *Ekonomi Islam*. Edisi 1. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*. Jakarta:Rabbani Pers.

- Rosyidi, Suherman. 2006. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Rustam. 2017. *Konsep Konsumsi dan Perilaku Konsumsi Islam*. Riau: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol 2, No 1 Januari - Juni
- Shihab, M. Quraish. 2004. *Tafsir al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati. volume 1, cetakan ke 2.
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah. 2004. *Kegiatan Ekonomi dalam Islam*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sitepu, Novi Indriyani. 2016. *Perilaku Konsumsi Islam Di Indonesia*. Universitas Syiah Kuala Banda Aceh. Vol. 2, No. 1
- Sugianto, Raphael Vivaldo dan Brahmana, Ritzky Karina M.R. 2018. *Pengaruh Self-Congruity, Curious, dan Shopping Well-being Terhadap Pola Konsumsi Fast Fashion pada Generasi Millennial Surabaya*. Surabaya: Agora Vol. 6, No. 1
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Undang - Undang
- Wangsa, Sugianto dan Ming Kuang, Tan. 2011. *Penelitian Kualitatif dengan Studi kasus*. Jakarta

Yin, Robert K. 2003. *Studi Kasus (desain dan metode)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yin, Robert K. 2009. *Studi Kasus (desain dan metode)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yin, Robert K. 2015. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo

[Www.baznas.go.id](http://www.baznas.go.id)