

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iii
Declaration	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	viii
Abstract	ix
الملخص	x
Pedoman Transliterasi Arab-Latin.....	xi
Daftar Isi	xiv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah	11
1.3.Tujuan Penulisan	12
1.4.Manfaat Penulisan.....	12
1.5.Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1.Landasan Teori	15
2.1.1 Pembiayaan Syariah.....	15
2.1.1.1 Definisi Peran.....	15
2.1.1.2 Definisi Pembiayaan Syariah.....	15
2.1.1.3 Jenis Pembiayaan Syariah	16
2.1.1.4 Prinsip-Prinsip Pembiayaan Gadai Syariah.....	19
2.1.2 Gadai Syariah	21
2.1.2.1 Definisi Gadai	21
2.1.2.2 Dasar Hukum Gadai Syariah	22
2.1.2.3 Rukun dan Syarat Ketentuan Gadai Syariah	26
2.1.3 Pegadaian Syariah	28
2.1.3.1 Definisi Pegadaian Syariah	28
2.1.3.2 Perbedaan Pegadaian Syariah dan Pegadaian Konvensional	29
2.1.3.3 Mekanisme Operasional Pegadaian Syariah	30
2.1.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	31
2.1.4.1 Definisi dan Kriteria UMKM	31
2.1.4.2 UMKM Dalam Pandangan Islam	34
2.1.4.3 Definisi Pengembangan UMKM	35
2.1.4.4 Indikator Peran Pembiayaan Produk ARRUM BPKB	37
2.2 Proposisi.....	38
2.3 Penelitian Terdahulu.....	39
2.4 Kerangka Berpikir	43

BAB III METODE PENULISAN	45
3.1. Pendekatan Penelitian	45
3.2. Ruang Lingkup Penelitian	46
3.3. Jenis dan Sumber Data	48
3.4. Unit Analisis	50
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	50
3.6. Teknik Keabsahan Data	52
3.7. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan PT. Pegadaian Syariah	55
4.1.2 Visi dan Misi PT Pegadaian Syariah	59
4.1.3 Struktur Organisasi PT Pegadaian Syariah	60
4.1.4 Legalitas PT. Pegadaian Syariah	61
4.1.5 Produk Pembiayaan ARRUM BPKB PT. Pegadaian Syariah	62
4.1.6 Produk-Produk Lainnya PT. Pegadaian Syariah	63
4.1.6.1 Produk Pembiayaan Lainnya PT. Pegadaian Syariah	63
4.1.6.2 Produk Bisnis Emas PT. Pegadaian Syariah	65
4.1.6.3 Aneka Produk Bisnis Lainnya PT. Pegadaian Syariah	66
4.2 Karakteristik Informan	67
4.2.1 <i>Key Informant</i>	68
4.2.2 Informan Kedua	69
4.2.3 Informan Ketiga	70
4.2.4 Informan Keempat	70
4.3 Hasil Penelitian	71
4.3.1 <i>Key Informant</i>	72
4.3.2 Informan Kedua	79
4.3.3 Informan Ketiga	83
4.3.4 Informan Keempat	86
4.4 Analisis dan Pembahasan	88
4.4.1 Penyaluran Pembiayaan Produk ARRUM	88
4.4.2 Peran Pembiayaan Produk ARRUM BPKB Dalam Mengembangkan UMKM	91
4.4.2.1 Peran Pembiayaan Produk ARRUM BPKB Dalam Standar Fasilitas	95
4.4.2.2 Peran Pembiayaan Produk ARRUM BPKB Dalam Standar Bimbingan	99
4.4.2.3 Peran Pembiayaan Produk ARRUM BPKB Dalam Standar Pembiayaan	106
4.5 Keterbatasan Penelitian	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	112
5.1. Simpulan	112
5.2. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116