

**DAFTAR ISI**

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Kajian Teori.....	16
2.2.1 <i>Job Demands</i> .....	16

2.2.1.1	Pengertian <i>Job Demands</i> .....	16
2.2.1.2	Tipe – Tipe <i>Job Demands</i> .....	17
2.2.1.3	Aspek yang mendasari <i>Job Demands</i> .....	18
2.2.2	<i>Work Engagement</i> .....	20
2.2.2.1	Pengertian <i>Work Engagement</i> .....	20
2.2.2.2	Faktor Penggerak <i>Work Engagement</i> .....	21
2.2.2.3	Aspek yang mendasari <i>Work Engagement</i> .....	23
2.2.3	<i>Perceived Organizational Support (POS)</i> .....	24
2.2.3.1	Pengertian POS .....	24
2.2.3.2	Aspek yang mendasari POS .....	26
2.2.4	<i>Turnover Intention (TI)</i> .....	27
2.2.4.1	Pengertian <i>Turnover Intention</i> .....	26
2.2.4.2	Jenis – Jenis <i>Turnover</i> .....	28
2.2.4.3	Aspek yang Mendasari Perilaku TI .....	29
2.3	Hubungan Antar Variabel .....	32
2.3.1	Hubungan <i>Job Demands</i> dengan <i>Work Engagement</i> .....	33
2.3.2	Hubungan <i>Work Engagement</i> dengan <i>Turnover Intention</i> .....	34
2.3.3	Hubungan <i>Job Demands</i> dengan <i>Work Engagement</i> dimoderasi oleh <i>Perceived Organizational Support</i> .....	35
2.3.4	Hubungan <i>Job Demands</i> dengan <i>Turnover Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Work Engagement</i> .....	36
2.4	Kerangka Konseptual .....	37

<b>BAB 3</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
3.2	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	39
3.3	Identifikasi Variabel .....	39
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.5	Populasi dan Sampel.....	44
	3.5.1 Populasi.....	44
	3.5.2 Sampel .....	44
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
3.8	Analisis Data .....	46
	3.8.1 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.9	Teknik Analisis Data .....	48
	3.9.1 Analisis Regresi Moderasi.....	48
	3.9.2 Teknik Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	49
	3.9.3 Koefisien Determinasi .....	51
	3.9.4 Uji Parsial (Uji t).....	52
<b>BAB 4</b>	<b>GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
<b>BAB 5</b>	<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
5.1	Analisis Deskriptif .....	57
	5.1.1 Deskriptif Profil Responden.....	57

5.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner .....	59
5.1.3 Deskriptif Jawaban Responden .....	63
5.2 Analisis Data .....	68
5.2.1 Uji Asumsi Klasik Model Moderasi.....	68
5.2.2 Uji Asumsi Klasik Model Mediasi.....	70
5.2.3 Estimasi Model Moderasi .....	72
5.2.4 Estimasi Model Mediasi .....	74
5.2.5 Uji Hipotesis .....	76
5.2.6 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	79
5.3 Pembahasan.....	80
5.3.1 Pengaruh <i>Job Demands</i> Terhadap <i>Work Engagement</i> ....	80
5.3.2 Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> . 81	
5.3.3.Pengaruh <i>Job Demands</i> terhadap <i>Work Engagement</i> dimoderasi oleh <i>Perceived Organizational Support</i> .....	82
5.3.4.Pengaruh <i>Job Demands</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> dimediasi oleh <i>Work Engagement</i> .....	85
<b>BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
6.1 Simpulan .....	87
6.2 Saran . .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>