

ABSTRAK

Proses suksesi adalah faktor yang paling penting untuk keberlanjutan bisnis keluarga, ini selalu menjadi topik yang menarik untuk dibahas, dimana kegagalan dalam suksesi yang sebagian besar diteliti oleh peneliti sebelumnya baik di Amerika, Eropa, Asia dan Indonesia, berada pada tahapan transisi atau proses pemindahan dari predesesor ke suksesor.

Kedua objek penelitian adalah bisnis keluarga yang memiliki latar belakang budaya dan karakteristik yang berbeda. Yakni membedakan budaya dari pribumi yang diwakili oleh etnis Jawa dan non pribumi yang di wakili oleh etnis Tionghoa, dalam melakukan perencanaan dan proses suksesi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengamati proses suksesi yang terjadi pada bisnis keluarga melalui beberapa tahapan, seperti tahap pendahuluan / *Initiation*, tahap *Intigration* / keterlibatan manajemen, tahap *co-leadership* dan tahap *disengagement* /pengunduran diri.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan studi kasus metode judgment sampling. Sumber data utama adalah mereka yang terlibat dalam bisnis keluarga sebagai informan dengan wawancara (wawancara mendalam) dan dokumentasi sebagai pengumpul metode data

Kata kunci: Suksesi, Kepemimpinan, Bisnis Keluarga, Keberlanjutan Bisnis

ABSTRACT

The succession process is the most important factor for the sustainability of the family business, always become an interesting topic to discuss. Where failure in succession process is mostly researched by previous researcher both in America, Europe, Asia and Indonesia, and it is at the transition stage or the process of moving from predecessor to successor.

The two research objects are family businesses that have different cultural background and characteristic. Namely distinguishing the culture of the natives represented by Javanese and non-indigenous ethnic groups represented by the Chinese in planning and succession processes.

This study aims to observe the succession process that occurs in the family business through several stages, such as the introduction / Initiation stage, the stage of Integrity / management involvement, the co-leadership stage and the stage of disengagement / resignation.

This research used qualitative method, which use judgment sampling method and case studies. The main data sources for this research are collected in the family business as informantion, supported with interviews (including but not limited, in-depth interviews) and documentation as data collection method.

Keywords: Succession, Leadership, Family Business, Business sustainability