

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
1.5. Sistematika Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Konsep Biaya.....	18
2.1.1. Definisi Biaya.....	18
2.1.2. Klasifikasi Biaya.....	19
2.1.3. Konsep Relevansi.....	23
2.1.4. <i>Differential Analysis</i>	27
2.2. Pemahaman terhadap Pasar.....	28
2.2.1. Segmentasi Pasar.....	28
2.2.2. Penargetan Pasar.....	29
2.2.2. Penentuan Posisi Produk (<i>Positioning</i>)	31
2.3. Penetapan Harga.....	31
2.3.1. Strategi Penetapan Harga	31
2.3.1. Strategi Penetapan Harga untuk Bauran Produk.....	32
2.4. Definisi Akuntansi Manajemen.....	33

2.4.1.	Perbandingan Akuntansi Keuangan dengan Akuntansi Manajemen..	35
2.5.	Metode Pembebanan Biaya.....	37
2.6.	<i>Tactical Decision Making</i>	38
2.6.1.	Keputusan untuk Menjual atau Proses Lebih Lanjut.....	39
2.7.	Kerangka Konseptual.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1.	Metode Penelitian.....	42
3.2.	Unit Analisis.....	43
3.3.	Kriteria-kriteria dalam Mengintepretasikan Temuan.....	43
3.4.	Jenis dan Sumber Data.....	44
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6.	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1.	Profil Perusahaan.....	48
4.1.2.	Visi.....	49
4.1.3.	Misi.....	49
4.1.4.	Nilai Perusahaan.....	49
4.1.5.	Unit Produksi PT Petrokimia Gresik.....	50
4.1.6.	Proses Produksi Gypsum dan Turunannya.....	50
4.2.	Analisa dan Hasil Penelitian.....	52
4.2.1.	Proses Bisnis Produk Gypsum.....	52
4.2.2.	Gambaran Kinerja Keuangan Gypsum Berdasarkan Laporan Akuntansi Keuangan.....	54
4.2.3.	Gambaran Kinerja Keuangan Gypsum Berdasarkan Laporan Akuntansi Manajemen.....	56
4.2.4.	<i>Differential Analysis</i> atas <i>Process Further</i> Produk Gypsum...	62
4.2.5.	Pengambilan Keputusan Terkait <i>Sell or Process Further</i> dengan Mempertimbangkan Faktor Kualitatif yang Mempengaruhi Keputusan <i>Sell or Process Further</i>	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	76
5.2. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN.....	xvii