

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah.....	10
I.3 Tujuan Penelitian.....	10
I.4 Manfaat Penelitian.....	11
I.5 Tinjauan Pustaka.....	11
I.5.1 Fan Studies	11
I.5.2 K-pop dan Fan di Indonesia	14
I.5.3 Popularitas K-Pop di Asia.....	16
I.5.4 Fanatisme Fan	19
I.6 Metodologi Penelitian.....	23
I.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian.....	23
I.6.2 Tipe Penelitian.....	23
I.6.3 Metode Penelitian.....	24
I.6.4 Subjek dan Objek	24
I.6.5 Unit Analisis.....	24
I.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
I.6.7 Teknik Analisis Data.....	26
BAB II GAMBARAN UMUM.....	28

II.1 Fandom A.R.M.Y. (Adorable Representative M.C. For Youth).....	28
II.2 Fandom A.R.M.Y. di Dunia.....	34
II.3 Fandom A.R.M.Y. di Indonesia.....	39
II.4 A.R.M.Y. Surabaya.....	44
II.4.1 Keanggotaan A.R.M.Y. Surabaya.....	45
II.4.2 Laman Media Sosial A.R.M.Y. Surabaya.....	48
II.4.3 Miss A.R.M.Y. Surabaya.....	51
BAB III ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA.....	53
III.1 Profil Informan.....	53
III.1.1 Informan AR.....	53
III.1.2 Informan RL.....	54
III.1.3 Informan ID.....	55
III.1.4 Informan NT.....	56
III.1.5 Informan SA.....	57
III.1.6 Informan LW.....	58
III.1.7 Informan HS.....	58
III.1.8 Informan DO.....	59
III.1.10 Informan IF.....	60
III.2 Ketertarikan dan Keterikatan Fans terhadap Artisnya.....	63
III. 3 Fanatisme Fans A.R.M.Y. Surabaya.....	73
III.4. Implementasi Fanatisme dalam Keseharian Fanboy dan Fangirl.....	103
III.4.1 Perilaku Fans dalam Implementasi Fanatisme.....	103
III.4.2. Role Play.....	111
III.5. Popular Culture dan Fanatisme Fans.....	119
III. 6 Youth Fans di Surabaya.....	124
BAB IV PENUTUP.....	130
IV.1 Kesimpulan.....	130
IV.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	1
LAMPIRAN.....	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Taman Korea di Surabaya	4
Gambar 1.2	BTS sebagai cover depan majalah Time	6
Gambar 1.3	Foto Jungkook pada transportasi publik di Seoul, Korea Selatan ..	7
Gambar 1.4	Artikel A.R.M.Y. Surabaya di Koran Jawa Pos.....	8
Gambar 1.5	Top 10 Youtube viewers BTS channel	9
Gambar 2.1	Boyband BTS	28
Gambar 2.2	Logo lama BTS	30
Gambar 2.3	Logo baru BTS & A.R.M.Y. dan Interpretasi A.R.M.Y. terhadap logo BTS A.R.M.Y.....	30
Gambar 2.4	Terjemahan salah satu tweet BTS mengenai logo A.R.M.Y. dan BTS	31
Gambar 2.5	Salah satu merchandise A.R.M.Y., Official Light Stick BTS (A.R.M.Y. Bomb)	32
Gambar 2.6	Fanchant dalam lagu IDOL – BTS	33
Gambar 2.7	Iklan ulang tahun salah satu personel BTS, Jungkook	35
Gambar 2.8	Bis Ulang Tahun Personel BTS, Jungkook	36
Gambar 2.9	Penjualan Tiket Konser Dunia BTS ‘Love Yourself Tour’ Terjual Habis	37
Gambar 2.10	BTS di Videotron Times Square, New York, Amerika Serikat ...	38
Gambar 2.11	A.R.M.Y. Swedia Meminta Maaf atas Kejadian yang Menimpa BTS.....	38
Gambar 2.12	Seorang fans perempuan memegang tangan Jungkook BTS	40
Gambar 2.13	Permintaan Maaf Akun Twitter @INDOMY.....	41
Gambar 2.14	A.R.M.Y. Medan Melakukan Donasi ke YOAM	43
Gambar 2.15	Ucapan Selamat Ulang Tahun kepada V BTS pada Videotron oleh A.R.M.Y. Bandung	43
Gambar 2.16	Logo Komunitas A.R.M.Y. Surabaya	44
Gambar 2.17	Tampilan Laman Facebook Grup A.R.M.Y. Surabaya	48
Gambar 2.18	Tampilan Laman Akun Twitter @BTS_Surabaya	49
Gambar 2.19	Tampilan Laman Instagram @bts_surabaya	50

Gambar 2.20	Tampilan Laman Akun Fanpage Line A.R.M.Y. Surabaya	50
Gambar 3.1	Kue Ulang Tahun saat Perayaan Ulang Tahun Personel BTS, Jimin	93
Gambar 3.2	Poster Event Gathering Successful Journey of BTS.....	93
Gambar. 3.3	Sesi Tebak Gambar saat Gathering di BG Junction pada 15 Oktober 2018	96
Gambar 3.4	Poster Donasi for Palu	99
Gambar 3.5.	Tampilan Grup Chat Line A.R.M.Y. Surabaya	100
Gambar 3.6	Tampilan Album “Maksiaat :D” pada Grup Chat Line A.R.M.Y. Surabaya	101
Gambar 3.7	Salah Satu Anggota A.R.M.Y. Surabaya Memberi Ucapan Selamat Ulang Tahun kepada Jimin BTS di Media Sosial	102
Gambar 3.8	Salah satu postingan status WhatsApp NT	109
Gambar 3.9	Salah satu profil role play pada akun line	115
Gambar 3.10	Baliho BTS di Jalan Karah, Surabaya	125
Gambar 3. 11	Tampilan laman utama situs detikhot	128

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Implementasi Fanatisme *Fanboy* dan *Fangirl*..... 118