

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Belch, G. E. & Michael A. B. (2004). *Advertising and promotion : An integrated marketing communication perspective*. New York : McGraw-Hill.
- Bogan, C. (2010). *Sosial media 101 : Tactics and tips to develop your business online*. United States : John Wiley & Sons.
- Fill, C. & Sarah T. (2016). *Marketing communication : discovery, creation and conversation. 7th edition*. United Kingdom : Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of marketing*. New Jersey : Pearson.
- _____. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing management. 14e*. New Jersey : Pearson.
- _____.(2009). *Manajemen pemasaran*. Edisi- 13 jilid 2. Jakarta :Erlangga.
- Mason, J. (2002). *Qualitative researching. 2nd edition*. London : SAGE publications Ltd.
- Miles, J.,G. (2014). *Instagram power : build your brand and reach more customers with the power of pictures*. USA : McGraw-Hill Education.
- Mothersbaugh, D.,L., & Hawkins, D.,I. (2015). *Consumer behavior : building marketing strategy. 13th edition*. New York : McGraw-Hill Education.
- Ruslan, R. (2010). *Metode penelitian public relations dan komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Safko, L. (2012). *The social media bible : tactics, tools, & strategies for business success. 3rd ed*. New Jersey : John Wiley & Sons.
- Schiffman, L., G., & Wisenblit J. (2014). *Consumer behavior*. USA : Pearson.
- _____

_____. & Kanuk, L., L. (2008). *Perilaku konsumen*. Edisi- 7. Jakarta : PT Indeks.

Solomon, M., R. (2017). *Consumer behaviour : buying, having and being. 12th edition*. England : Peardon Education Limited.

Strauss, J., & Frost, R. (2016). *E-marketing*. USA : Routledge.

Sugiyono. (2009). *Metode penelitian bisnis*. Bandung Alfabeta. Sugiyono. (2011). *Statistika untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Tasker, S. (2019). *Hashtag authentic : finding creativity building community on Instagram and beyond*. United Kingdom : White Lion.

Walker, O. C. & John W. M. (2011). *Marketing strategy : a decision-focused approach. 7th edition*. New York : McGraw-Hill.

Peraturan Pemerintah

Republik Indonesia. (2007). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 tahun 2007 tentang waralaba. Jakarta : Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 2007 nomor 90.

Republik Indonesia. (2014). Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI Nomor 11 tahun 2014 tentang standar usaha restoran. Jakarta : Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Publikasi Pemerintah

Badan Pusat Statistik. *Jumlah restoran/rumah makan menurut kabupaten/kota di Provinsi Jawa Timur 2013-2016*. Retrieved from <https://jatim.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/137>.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik. (2018). *Gresik dalam angka 2018*. Gresik : BPS Kabupaten Gresik.

Badan Penanaman Modal dan Perizinan. (2016). *Rekapitulasi tanda daftar industri*. Gresik, Jawa Timur : Author.

Badan Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah. (2017). *Daftar Wajib Pajak Restoran tahun 2017*. Gresik, Jawa Timur : Author.

Badan Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah. (2018). *Daftar Wajib Pajak Restoran tahun 2018*. Gresik, Jawa Timur : Author.

- Dinas Penanaman Modal dan PTSP. (2017). *Direktori perusahaan PMA dan PMDN*. Gresik, Jawa Timur : Author.
- Dinas Penanaman Modal dan PTSP. (2018). *Direktori perusahaan skala kecil dan menengah Kabupaten Gresik*. Gresik, Jawa Timur : Author.
- Kabupaten Gresik. (2017). *Daftar perguruan tinggi di Gresik*. Retrieved from http://gresikkab.go.id/pendidikan/daftar_perguruan_tinggi_di_gresik.
- KBBI. (2019). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online]. Retrieved from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Lazuardi, M. & Triady, M., S. (2015). *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*. Jakarta : PT Republik Solusi.

Jurnal

- Agam, D., N., L., A. (2016). *The impact of viral marketing through Instagram*. Proceedings of Bangkok Annual Business and Social Science Research Conference, 174-178.
- Deepa, N., & Thenmozhi, S. (n.d.). *Viral marketing as an on-line marketing medium*. IOSR Journal of Business and Management, 88-94.
- Egol, M., Schweiger, R., Baber, Z., & Grenis, W. (2017). *Proximity marketing offers a comprehensive strategy to engage consumers*. New York : Strategy&.
- Hanifati, A., N. (2015). *The Impact of Food Blogger toward Consumer's Attitude and Behavior in Choosing Restaurant*. International Journal of Humanities and Management Sciences, 3(3), 149-154.
- Huey, L., S., & Yazdanifard, R. (2014). *How Instagram Can Be Used as a Tool in Social Network Marketing*.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2009). *The fairyland of second life: Virtual social worlds and how to use them*. Business Horizons, 52(6), 563–572.
- Klopper, H., B. (2002). *Viral marketing : a powerful, but dangerous marketing tool*. South African Journal of Information Management, 4(2).
- Lavidge, R. J., & Gary A. S. (1961). *A model for predictive measurements of advertising effectiveness*. Journal of marketing, 59-62.
- Neti, S. (2011). *Social media and its role in marketing*. International Journal of Enterprise Computing and Business Systems, 1(2).

- Saleh, M., & Sumarsono, S. (2011). *Pergeseran sektor ekonomi dan penyerapan tenaga kerja di Jawa Timur*. Jurnal kependudukan Indonesia, 6(1), 87-103.
- Skrob, J., R. (2005). *The viral marketing concept as a model for open source software to reach the critical mass for global brand awareness based on the example of TYPO3*.
- Suvattanadilok, M. (2014). *Impact of social media changes marketing*. Journal of Industrial Education, 13(1), 196-203.
- Syahbani, M., F., & Widodo, A. (2017). *Food blogger Instagram : promotion through social media*. Jurnal Ecodemica, 1(1), 46-58.

Skripsi

- Budiman, C. V. (2017). *Strategi viral marketing produk chitato indomie di Instagram dalam membangun brand awareness*, Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.
- Larasati C. K. (2017). *Strategi promosi pada Ayam Goreng Nelongso*, Universitas Brawijaya, Malang.

Berita

- Andi. (2018, Oktober 26). *Mall Terbesar di Gresik Resmi Beroperasi*. Beritagesik.com. Retrieved from <http://beritagesik.com/ekonomi/26/10/2018/mall-terbesar-di-gresik-resmi-beroperasi.html>
- Anjani, R. (2016, Januari 2). *Manfaat santap makan siang bersama rekan kerja satu tim*. Inet.detik.com. Retrieved from <https://inet.detik.com/work-and-money/d-3109201/manfaat-santap-makan-siang-bersama-rekan-kerja-satu-tim>
- Doni. (2017, April 5). *Instagram, Media Sosial Favorit untuk Berbisnis (Part. 1)*. Accuratecloud.id. Retrieved from <https://accuratecloud.id/2017/04/05/instagram-media-sosial-favorit/>
- El Karim, A., Y. (2017, September 5). *Warung Kopi dalam Budaya dan Bisnis*. Goodnewsfromindonesia.id. Retrieved from <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/09/05/warung-kopi-dalam-budaya-dan-bisnis>

- Handayani, I. (2017, Mei 24). *11 Persen Masyarakat Indonesia Rutin Makan di Luar Rumah*. Beritasatu.com. Retrieved from <http://www.beritasatu.com/gaya-hidup/432721-11-persen-masyarakat-indonesia-rutin-makan-di-luar-rumah.html>
- Kompas.com. (2017, Mei 5). *Aturan Main Bisnis Kuliner*. Biz.kompas.com. Retrieved from <https://biz.kompas.com/read/2017/05/30/150000628/aturan.main.bisnis.kuliner>
- Nurridha, L. (2017, Mei 24). *11 Persen Masyarakat Indonesia Doyan Jajan di Luar Rumah*. Kumparan.com. Retrieved from <https://kumparan.com/@kumparanstyle/11-persen-masyarakat-indonesia-doyan-jajan-di-luar-rumah>
- Nurridha, L. (2018, Maret 21). *5 Tempat Makan enak dan Murah Meriah di Sekitar Universitas Brawijaya*. Kumparan.com. Retrieved from <https://kumparan.com/@kumparanfood/5-tempat-makan-enak-dan-murah-meriah-di-sekitar-universitas-brawijaya>
- Pesenmakan.id (2019, Januari 16). *Ayam Goreng Nelongso Makanan Khas di Surabaya yang Bikin Bahagia Perut dan Dompok Kita*. Pesenmakan.id. Retrieved from <https://www.pesenmakan.id/ayam-goreng-nelongso-makanan-khas-di-surabaya-yang-bikin-bahagia-perut-dan-dompok-kita/>
- Pratama, A., N. (2018, Oktober 6). *Hari ini dalam sejarah aplikasi Instagram dirilis*. Teknokompas.com. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis?page=all>
- S, A. (2017, Oktober 22). *Ngopi Sambil Diskusi di Kota Seribu Warung Kopi*. Beritagesik.com. Retrieved from <http://beritagesik.com/lifestyle/kuliner/22/10/2017/ngopi-sambil-diskusi-di-kota-seribu-warung-kopi.html>
- Setiono, D. A. (2019, Januari 31). *Gress Mall Muncul, Persaingan Mall di Gresik Makin Ketat*. Beritajatim.com. Retrieved from <https://beritajatim.com/ekbis/gress-mall-muncul-persaingan-mall-di-gresik-makin-ketat/>
- Wardoyo, E. (2017, Desember 9). *Cuma di Indonesia, Nama Hantu Jadi 9 Menu Makanan Enak*. Idntimes.com. Retrieved from <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/erina->

[wardoyo/hanya-di-indonesia-nama-hantu-bisa-jadi-9-menu-makanan-berani-coba/full](#)

Wicaksono, M., D. (2016, September 6). *RI Punya 698 Waralaba, Omzetnya Rp 172 T*. kemendag.go.id. Retrieved from <http://www.kemendag.go.id/id/news/2016/09/06/ri-punya-698-waralaba-omzetnya-rp-172-t>