

**ABSTRAK**

Fokus penelitian ini adalah mengungkap representasi identitas etnis Tionghoa dalam film pendek *Cheng Cheng Po* (2007). Signifikansi penelitian ini terletak pada penggambaran identitas etnis Tionghoa yang identik dengan memiliki perekonomian yang tercukupi dan berhasil meraih kesuksesannya, dalam hal ini berbeda ketika melihat film *Cheng Cheng Po*, etnis Tionghoa direpresentasikan memiliki kondisi finansial yang cukup rendah atau dapat dikatakan miskin. Dalam penelitian ini peneliti akan melihat dan menganalisis representasi etnis Tionghoa yang dimunculkan dalam film pendek *Cheng Cheng Po* (2007). Elemen yang diteliti meliputi pengambilan gambar, dialog, serta alur cerita dalam film. Penelitian ini menggunakan analisis semiotika sosial milik Theo Van Leeuwen.

Penelitian ini ingin menunjukkan bahwa identitas etnis Tionghoa pada konteks yang akan diteliti adalah dari perekonomian etnis Tionghoa di Indonesia yang digambarkan sebagai etnis yang seringkali mendapatkan stereotip pada masyarakat Indonesia sebagai pedagang yang kaya dan sukses. Penelitian ini tidak hanya etnis Tionghoa namun juga terdapat etnis lainnya yaitu Jawa dan Papua. Sutradara hal ini secara eksplisit memasukkan sebuah karakter anak-anak yang mana didalam film ini terdapat etnis, ras, suku dan agama berbeda-beda untuk menunjukkan negara yang menganut Bhineka Tunggal Ika yang seharusnya saling menghargai satu dengan lainnya.

**Kata Kunci:** Semiotik Film, Identitas etnis Tionghoa, Representasi, Film Pendek.

**ABSTRACT**

*This research focus on reveal the representation of Chinese ethnic identity on Cheng Cheng Po (2007) short film. The significance of this research is lies on the description of Chinese ethnic identity that identical to having an economy that is adequate and succeeded in achieving success, but in this case is different from seeing the Cheng Cheng Po film, Chinese ethnic are represented having fairly low or poor financial condition. In this research, the researcher will look and analyze the representation of Chinese ethnic groups that appear in the short film Cheng Cheng Po (2007). The elements studied include shooting, dialogue, and storyline in this film. This research use Theo Van Leeuwen's social semiotic analysis.*

*This research want to show Chinese ethnic identity which is the context is from the Chinese ethnic economy in Indonesia that is described as ethnic which often get stereotypes in Indonesian society as rich and successful traders. This research is not only has Chinese ethnic but also other ethnic groups, namely Java and Papua. The director explicitly included a character of children that has different ethnicities and religions to show a country that embraced Bhineka Tunggal Ika which is should respect one another.*

**Keywords :** *film semiotic, Chinese ethnic identity, representation, short film.*