

## DAFTAR ISI

|  | Halaman     |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....                  | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                         | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                    | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS</b> ..... | <b>iv</b>   |
| <b>DECLARATION</b> .....                           | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                        | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                               | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT</b> .....                              | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                            | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                          | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                         | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                       | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                     | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                           | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                          | 7           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                        | 8           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                       | 8           |
| 1.5 Lingkup Penelitian .....                       | 9           |
| 1.6 Sistematika Tesis .....                        | 9           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....               | <b>11</b>   |
| 2.1 Landasan Teori .....                           | 11          |
| 2.1.1 <i>Meaning of work</i> .....                 | 11          |
| 2.1.2 <i>Job engagement</i> .....                  | 14          |
| 2.1.3 <i>Organizational commitment</i> .....       | 20          |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 2.1.3.2                                | Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi <i>Organizational commitment</i> .....                             | 26        |
| 2.1.3.3                                | Manfaat <i>Organizational commitment</i> .....  | 28        |
| 2.1.3.4                                | Aspek-Aspek yang Memperkuat <i>Organizational commitment</i> .....                                  | 29        |
| 2.1.3.5                                | Generasi Millenial .....  | 31        |
| 2.2                                    | Penelitian Terdahulu .....  | 35        |
| 2.2.1                                  | Penelitian Jung,H. S dan Yoon,H. H (2015) .....   | 38        |
| 2.2.2                                  | Penelitian Geldenhuys <i>et al</i> (2014) .....   | 40        |
| 2.2.3                                  | Penelitian Jessica Van Wingerden, Joost Van der Stoep (2018) .....                                  | 41        |
| 2.2.4                                  | Penelitian Jalal Hanaysha (2016) .....  | 42        |
| 2.3                                    | Kerangka Konseptual.....  | 43        |
| 2.3.1                                  | Hubungan antara <i>meaning of work</i> dan <i>organizational commitment</i> .....                   | 43        |
| 2.3.2                                  | Hubungan antara <i>meaning of work</i> dan <i>job engagement</i> .....                              | 44        |
| 2.3.3                                  | Hubungan antara <i>job engagement</i> dan <i>organizational commitment</i> . .....                  | 46        |
| 2.3.4                                  | Hubungan antara <i>job engagement, meaning of work</i> dan <i>organizational commitment</i> . ..... | 47        |
| 2.4                                    | Pengembangan hipotesis dan model analisis .....   | 48        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> |   | <b>49</b> |
| 3.1                                    | Jenis Penelitian .....  | 49        |
| 3.2                                    | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....   | 50        |
| 3.2.1                                  | Variabel Bebas (X) .....  | 51        |
| 3.2.2                                  | Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....   | 53        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.2.3 Variabel Mediasi ( <i>Intervening Variable</i> ) ..... | 54        |
| 3.2.4 Pengukuran Variabel .....                              | 56        |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data.....                               | 56        |
| 3.4 Populasi dan Sampel.....                                 | 57        |
| 3.4.1 Populasi .....   | 57        |
| 3.4.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....              | 57        |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data.....                             | 57        |
| 3.5.1 Sumber Data .....                                      | 57        |
| 3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....                   | 58        |
| 3.5.2.1 Uji Validitas.....                                   | 58        |
| 3.5.2.2 Uji Reliabilitas.....                                | 59        |
| 3.6 Teknis Analisis Data.....                                | 60        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>           | <b>63</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian .....          | 63        |
| 4.2 Analisis Deskriptif .....                                | 68        |
| 4.2.1 Deskriptif Profil Responden Penelitian.....            | 68        |
| 4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin    | 69        |
| 4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....       | 70        |
| 4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kantor Cabang    |           |
| .....  | 71        |
| 4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....  | 71        |
| 4.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja....   | 72        |
| 4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....                     | 73        |
| 4.2.3 Deskriptif Jawaban Responden .....                     | 74        |
| 4.2.3.1 Deskripsi Variabel <i>Meaning of work</i> .....      | 74        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.2.3.2 Deskripsi Variabel <i>Job engagement</i> .....   | 77         |
| 4.2.3.3 Deskripsi Variabel <i>Organizational commitment</i> .....  | 78         |
| 4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner .....   | 80         |
| 4.3.1 Validitas Kuesioner .....  | 80         |
| 4.3.2 Reliabilitas .....   | 82         |
| 4.4 Analisis Partial Least Square .....  | 83         |
| 4.4.1 Evaluasi Outer Model .....   | 83         |
| 4.4.2 Evaluasi Inner Model .....   | 88         |
| 4.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis .....   | 93         |
| 4.5.1 Pengaruh <i>meaning of work</i> terhadap <i>organizational commitment</i> .....  | 93         |
| 4.5.2 Pengaruh <i>meaning of work</i> terhadap <i>job engagement</i> .....   | 97         |
| 4.5.3 Pengaruh <i>job engagement</i> terhadap <i>organizational commitment</i> .....   | 100        |
| 4.5.4 Pengaruh <i>meaning of work</i> menurut generasi millennial terhadap <i>organizational commitment</i> yang dimediasi oleh <i>job engagement</i> di BPJS Ketenagakerjaan Cabang Surabaya Raya ..... | 102        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>   | <b>105</b> |
| 5.1 Simpulan .....   | 105        |
| 5.2 Implikasi Penelitian .....   | 106        |
| 5.2.1 Implikasi Akademis .....   | 106        |
| 5.2.2 Implikasi Manajerial .....   | 107        |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian dan Arah Bagi Peneliti Selanjutnya .....   | 108        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>110</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | <b>120</b> |