

ABSTRAK

Penelitian ini ingin mengeksplorasi penerimaan dari Anggota Klub Airlangga Jiu-Jitsu terhadap tayangan One Pride MMA TV One. Keberhasilan meraih Panasonic Award tahun 2017 dianggap salah satu bukti keberhasilan One Pride MMA TV One dalam mengenalkan MMA di Indonesia. Klub Airlangga Jiu-Jitsu yang merupakan satu-satunya klub bela diri berbasis universitas yang tergabung di One Pride MMA, memiliki para anggota yang cukup aktif menonton tayangan One Pride. Sehingga tujuan penelitian ini ialah untuk melihat bagaimana pemaknaan para anggota Airlangga Jiu-jitsu tayangan One Pride MMA TV One. Penelitian ini dianalisis menggunakan metode *Reception Analysis* dengan pendekatan kualitatif-eksploratif. Data penelitian diperoleh dengan melakukan wawancara mendalam kepada para informan yang merupakan anggota Airlangga Jiu-Jitsu.

Terdapat temuan dari penelitian ini, yakni kehadiran tayangan One Pride MMA TV One dimaknai oleh para informan sebagai bentuk mengamodasi animo penggemar MMA di Indonesia. Terdapat dua manfaat yang dirasakan atas kehadiran One Pride. *Pertama*, dilihat dari sisi olahraganya yang salah satunya sebagai wadah bagi eksistensi atlet MMA lokal. *Kedua*, tayangan One Pride dinilai sebagai wahana hiburan bagi jenis penonton yang senang menonton pertarungan antar manusia.

Kata Kunci : Penerimaan Khalayak, Mix Martial Art, One Pride MMA TV One, Tayangan Televisi,

ABSTRACT

This research is want to explore the acceptance of the member of Airlangga Jiu-jitsu Club who aired by *One Pride MMA TV-One*. The triumph to got Panasonic Awards on 2017 was one of proof of successful to introduce MMA sport who did by One Pride MMA TV-One especially in Indonesia. Airlangga Jiu-jitsu Club who the only one of self-defense sport based by University and joined on One Pride MMA, have active members to watch One Pride MMA TV-One. Therefore, the purpose of this research want to see how the member of Airlangga Jiu-jitsu meaning the One Pride MMA TV-One's program. This research analyzed with *Reception Analysis* and used quantitative-explorative approach. Data of this research obtained by some interview with the selected member of Airlangga Jiu-jitsu.

The conclusion of this research, there is some fact that the attendance of One Pride MMA TV One meant by the interviewers as accommodate the atmosphere MMA's fans in Indonesia. At least, there are two benefits of attendance of One Pride. *First*, if we look by the sport side, MMA is the one who keep local athlete existence. *Second*, One Pride is the entertainment show by audience who have effort to watch the fight of the inter-human.

Keywords: Reception, Mix Martial Art, One Pride MMA TV One, TV Show