

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN MAKSUD.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 – PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka.....	10
1.5.1 Studi Terdahulu.....	10
1.5.2 Khalayak Aktif.....	13
1.5.2 <i>Reception Analysis</i>	14
1.5.3 <i>Enkoding-Dekoding</i>	15
1.5.4 Televisi, Olahraga dan Representasi Kekerasan	16
1.6 Metodologi Penelitian.....	20
1.6.1 Metode Penelitian	20

1.6.2	Tipe Penelitian	21
1.6.3	Subjek Penelitian	21
1.6.4	Unit Analisis	23
1.6.5	Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.6	Teknik Pengolahan Data.....	23
1.6.7	Teknik Analisis Data	24
BAB 2 – GAMBARAN UMUM PENELITIAN		25
2.1	Tayangan MMA di Indonesia	25
2.2	One Pride MMA TV One	29
2.2.1	Profil TV One dan VIVA Group	33
BAB 3 – PEMBAHASAN		35
3.1	Karakteristik Informan.....	36
3.2	Interpretasi Informan Terhadap Penayangan MMA di Televisi	42
3.2.1	Mengembangkan MMA di Indonesia: Interpretasi Informan terhadap kehadiran One Pride MMA di Indonesia	54
3.3	Penerimaan informan Terhadap Kualitas Tayangan One Pride MMA TV One...	59
3.3.1	Interpretasi Terkait Profesionalitas One Pride.....	65
3.4	Penerimaan Para Informan Terhadap Representasi One Pride sebagai Pengerak MMA di Indonesia	71
3.4.1	Interpretasi Terkait Profesionalitas One Pride.....	77
BAB 4 – KESIMPULAN		80
4.1	Kesimpulan	80
4.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Gambar 1.1 Penelitian Terdahulu10

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Arena One Pride MMA dan UFC	4
Gambar 2.1 Cuplikan Pertandingan TPI FC	20
Gambar 2.2 Pertemuan Tim One Pride dan KOBİ dengan Menpora	24
Gambar 2.3 Logo KOBİ pada Ring One Pride MMA TV One	26