

DAFTAR ISI

Cover.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
Halaman Judul Dalam 2.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	16
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	16
1.4 MANFAAT PENELITIAN	16
1.4.1 Manfaat Praktis	16
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	16
1.5 TINJAUAN PUSTAKA	16
1.5.1 Pengurangan Ketidakpastian Pasangan (<i>Uncertainty Reduction</i>).....	16
1.5.2 Cyber Romantic Relationship	20
1.5.3 <i>Online Relationship Stages</i>	21
1.5.4 Medium Komunikasi Interpersonal	22
1.5.5 Penelitian Terdahulu	24
1.6 METODOLOGI PENELITIAN.....	27
1.6.1 Pendekatan Penelitian	28
1.6.2 Tipe Penelitian	28

1.6.3 Metode Penelitian	28
1.6.4 Subjek Penelitian	29
1.6.5 Instrumen Penelitian	30
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	31
BAB II.....	34
GAMBARAN UMUM SUBYEK PENELITIAN	34
2.1 Karakteristik Individu yang Berada pada Usia Dewasa Awal (20-35 tahun).....	34
2.2 Pasangan yang Awal Perkenalan melalui Media Sosial (<i>Cyber Romantic Relationship</i>) dan Fenomena CRR.....	36
2.3 Medium Komunikasi Interpersonal yang digunakan untuk Berkenalan dan Saat Menjalani Hubungan.....	40
2.4.1 Facebook	43
2.4.2 WhatsApp	44
2.4.3 Tinder.....	44
2.4.4 Instagram.....	45
BAB III	48
TEMUAN, ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	48
3.1 Profil Pasangan Informan	49
3.1.1 Profil Pasangan Informan RH dan AM.....	49
3.1.2 Profil Pasangan Informan MM dan GG.....	51
3.1.3 Profil Pasangan Informan RZ dan PP	53
3.1.4 Profil Pasangan Informan AP dan RM	54
3.2 Tahapan – Tahapan Online Stages Romantic Relationship (CRR) dan Ketidakpastian pada Tiap Pasangan	55
3.2.1 Curiosity dan Uncertainty di Awal Hubungan.....	58
3.2.2 Investigation.....	77
3.2.3 Testing.....	85
3.2.4 Increasing frequency of contact	92
3.2.5 Anticipation.....	96
3.2.6 Fantasy Integration.....	99
3.2.7 Face to Face Meeting.....	103
3.2.8 Reconfiguration.....	107
3.2.9 Long Term Relationship	109
3.3 Aksioma-aksioma Pengurangan Ketidakpastian (<i>uncertainty reduction</i>).	116

□ Aksioma 1 : Komunikasi verbal.....	116
□ Aksioma 2 : Komunikasi nonverbal.....	118
□ Aksioma 3 : Pencarian informasi (menanyakan pertanyaan).....	119
BAB IV	122
PENUTUP	122
4.1 KESIMPULAN.....	122
4.2 SARAN.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	i

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Digital In Indonesia 2018	37
Gambar 2.2 Facebook's Top Countries and Cities	44
Gambar 3.1 Tampilan Media WhatsApp	60
Gambar 3.2 Tampilan Media Tinder	62
Gambar 3.3 Tampilan Halaman Facebook dan Facebook Messenger.....	65
Gambar 3.4 Tampilan Direct Message Media Instagram	67
Gambar 3.5 Bukti Screenshoot chat RH dan AM.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu 24-26