

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Kontruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Mulyana, D. (2008). *Komunikasi Massa: Kontroversi, Teori, dan Aplikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- M. Romli, Syamsul Asep. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Rahayu (ed). (2006). *Menyingkap Profesionalisme Kinerja Surat Kabar di Indonesia*. Pusat Kajian Media dan Budaya Populer, Dewan Pers dan Departemen Komunikasi dan Informasi: Yogyakarta.
- Sen, Krishna & David T. Hill. (2000). *Media Culture, and Politics in Indonesia*, New York: Oxford University Press.
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sudibyoy, A, Andre T, Aminuddin A, & Simbollah N. (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Jakarta: LKiS Yogyakarta.
- Sudibyoy, A. (2001). *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Tamburaka, A (2013). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Waziz, K. (2012). *Media Massa dan Konstruksi Realitas*. Malang: Aditya Media Publishing.

Skripsi

Kurnia, Zulmi Arum (2017) *Analisis Framing Pemberitaan Mengenai “Aksi Damai Bela Islam 212” Pada Media Online Kompas.cm dan Republika Online*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.

Fitria, Sekarini Ashri (2019). *Analisis Framing Pemberitaan Deklarasi Kampanye Damai Pemilihan Presiden 2019 Di Liputan6.com dan Tempo.com*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Surabaya.

Fatmawati Pangesti, (2015). *Pandangan Media Terhadap Kasus Kpk Vs Polri (Analisis Wacana Kasus Kpk Vs Polri Dalam Tajuk Rencana Media Indonesia, Kompas, Dan Republika Periode Januari-Februari 2015)* Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Artikel Jurnal

Muslich Masnur (2008) *Kekuasaan Media Massa Mengkonstruksi Realitas*. Universitas Negeri Malang.

Sulaiman, Adhi Iman (2010) *Dilema Elite Politik dan Kekuatan Media Massa*. Vol. XXVI, No. 2: 115-121. Universitas Jenderal Soedirman.

Image (Online)

Republika *Online* (2019) [Republika.co.id](https://static.republika.co.id/files/images/logo.png?v=ROL-35) (Diakses 25 Februari 2019).
<https://static.republika.co.id/files/images/logo.png?v=ROL-35>.

Kompas.com (2017) *Logo Kompas.com* (Diakses 25 Februari 2019).
<https://asset.kompas.com/data/2017/wp/images/logo-kompascom-jmd.png?v=2>.

Wikis

Wikipedia (2017) *Republika (surat kabar)*. (Diakses 21 Februari 2019).
[https://id.wikipedia.org/wiki/Republika_\(surat_kabar\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Republika_(surat_kabar))

Wikipedia (2017) Petrus Kanisius Ojong (Diakses 1 Mei 2019)
https://id.wikipedia.org/wiki/Petrus_Kanisius_Ojong

Website

Pepinsky T (2019) Analisis Pilpres dan Kemunduran Demokrasi di Indonesia (Diakses 30 April 2019). <https://www.matamatapolitik.com/analisis-pilpres-2019-dan-kemunduran-demokrasi-di-indonesia/>

Dwiwahyuning D (2019) Kondisi Masyarakat Indonesia Menjelang Pilpres 2019 (Diakses 30 April 2019). <https://www.kompasiana.com/dinidwi/5c74c9c3677ffb47c5242263/kondisi-masyarakat-indonesia-menjelang-pilpres-2019#>

Apinino R (2018) Ramai-ramai Pemilik Media Merapat ke Jokowi Buruk untuk Demokrasi (Diakses 1 Mei 2019). <https://tirto.id/ramai-ramai-pemilik-media-merapat-ke-jokowi-buruk-untuk-demokrasi-cXMH>

Qodar N (2018) Alasan BPN Prabowo-Sandi Boikot Metro TV (Diakses 1 Mei 2019). <https://www.liputan6.com/pilpres/read/3735414/alasan-bpn-prabowo-sandi-boikot-metro-tv>

Putri Z (2018) Survei Media: Prabowo Ungguli Jokowi di Media Sosial (Diakses 1 Mei 2019). <https://news.detik.com/berita/d-4319717/survei-median-prabowo-ungguli-jokowi-di-media-sosial>

Kompas.com (2019) (Diakses 1 Mei 2019). <https://sorotpolitik.kompas.com/>

Kompas.com (2016) The Legacy Jakoeb Oetama (Diakses 1 Mei 2019). <https://vik.kompas.com/the-legacy-jakob-oetama/>

Achyar M (2015) Analisis Kepemilikan Media Berdasarkan Perspektif Ekonomi dan Politik (Diakses pada 13 Mei 2019).

<https://www.kompasiana.com/mahfud.achyar/54f90b62a33311ce308b4b0b/analisis-kepemilikan-media-berdasarkan-perspektif-ekonomi-dan-politik>