

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN JUDUL DALAM	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Tinjauan Pustaka	4
1.5.1 Gaya Hidup	4
1.5.2 Laki-Laki dan Maskulinitas	5
1.5.3 Media Sosial sebagai Media Representasi	10
1.5.4 Klub Virtual	11
1.5.5 Semiotika Pierce.....	12
1.6 Metode dan Prosedur Penelitian	13
a. Pendekatan dan Prosedur Penelitian	13
b. Tipe Penelitian	14
c. Metode Penelitian	14
d. Objek Penelitian	14
e. Teknik Pengumpulan Data	18
f. Teknik Analisis Data.....	18

BAB II GAMBARAN UMUM

2.1	Gambaran Umum Instagram	19
	2.1.1 Instagram	19
	2.1.2 Fitur Instagram	20
2.2	Gambaran Umum Klub Motor Conexs	22

BAB III PEMBAHASAN 25

3.1	Gaya Hidup Laki-Laki Klub Motor Conexs Sidoarjo	25
3.2	Gaya Hidup dan Aktivitas Klub	26
3.3	Gaya Hidup dan Aktivitas Keagamaan	34
3.4	Gaya Hidup dan Kelas Sosial	40

BAB IV PENUTUP 49

4.1	Kesimpulan	49
4.2	Saran	50

DAFTAR PUSTAKA 51