

## DAFTAR PUSTAKA

### DAFTAR PUSTAKA

#### Buku

- Atmoko, Dwi Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Beynon, John. 2002. *Masculinities & Cultures*. Buckingham UK: Open University Press
- Chaney, Davis. 1996. *Life Style*. Yogyakarta: Jala Sutra.
- Chairunnisa. 2010. Hubungan Intensitas Mengakses Facebook dengan Motivasi Belajar Siswa MAN 13 Jakarta. *Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Connell, R.W. 2005. *Masculinities*. California:University Of California Press.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. Ilmu, Tori, dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Fatherstone. 2008. *Resistance, space and political identities: the making of counter-global networks*. Chichester: Wiley-Blackwell.
- Fowles, Jib. 1996. *Advertising and Popular Culture*. London: SAGE Publications.
- Gudykunst, William B dan Molefi Kete Asante. 2002. *Handbook of International and Intercultural Communication*. London: SAGE Publications.
- Hall, Stuart. 1997. *Representation Cultural Representations And Signifying Practice*. The Open University. Sage Publication. Ltd.
- Hartley, John. 2010. *Communication, Culture, and Media Studies: Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jelasutra.
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Budaya*. Jakarta. Kencana Prenada Media Grup.

- Kementrian Perdagangan Republik Indonesia. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.
- Kimmel, Michael S. 2005. *The Gender of Desire: Essays on Male Sexuality*. Albany: State University of New York Press
- Kertajaya, Hermawan. 2008. *Arti Komunitas*. Bandung : Gramedia Pustaka
- Kindarto, A. 2010. *Efektif Blogging Dengan Aplikasi Facebook: Integrasikan Facebook Dengan Situs Jejaring Sosial Lainnya*. Jakarta: Elex Media Computindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*; Edisi Milenium, Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo
- Lee, E. Brown. 2000. *Training for Speed, Agility, and Quickness*. America: Human Kinetic.
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nisrina, M. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Piliang, Yasrif Ahmad. 2010. *Semiotika Dan Hipersemiotika : Gaya, Kode, dan Matinya Makna*. Bandung: Matahari.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media*. Elex-Gramedia. 2011
- Sihabudin, Ahmad. 2011. *Komunikasi Antarbudaya, Suatu Perspektif Multi Dimensi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soenarno, 2002. *Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional*. Jakarta
- Strinati. Dominic. 2003. *Popular Culture – Pengantar menuju teori budaya populer*, Bentang Budaya, Yogyakarta.
- Zaimar, Okke K.S. 2008. *Semiotik dan Penerapannya dalam Karya Sastra*. Jakarta: Pusat Bahasa.

## Jurnal

- Burgess, Jacqueline dan Wendy Spinks. 2014. *An Examination of the Four Factors of Brand Resonance and their Theoretical Application to Video Games*. Journal of New Business Ideas & Trends 12 (2).
- Demartoto, Argyo. 2010. Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media diakses dari <https://argyo.staff.uns.ac.id/2010/08/10/konsep-maskulinitas-dari-jaman-ke-jaman-dan-citranya-dalam-media/>
- Gudykunst, William B. 1995. *A Thematic Analysis of Intergroup Communication Over Time*. Intercultural Communication Studies VI: 2 1996-7.
- Horrigan, J.B. 2002. *New Internet Users: What They Do Online, What They Don't, and Implications for the „Net“'s Future*. Pew Internet and American Life Project American Life Project.
- Lips, Hilary, M. 1988. *Sex and Gender, an introduction - class based masculinities: The independence of Gender, clas, and interpersonal power, Gender and society*.
- Soraya, In. 2017. *Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Study Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @Bandungmakuta)*. Jurnal Komunikasi, Vol.8, No.2.
- Mindich, Brad. 2018. *Bikers: A Sustainable Subculture Models*. Master of Art and Liberal Studies Dartmouth College diakses dari [https://www.dartmouth.edu/~themalsjournal/pdf/fall\\_2014/mindich.pdf](https://www.dartmouth.edu/~themalsjournal/pdf/fall_2014/mindich.pdf)
- Qomaroh, Rya Evi dan Jacky. 2014. *Representasi Perilaku Sosial Komunitas Motor CB Surabaya*. Jurnal Paradigma Vol. 2 No.1 Tahun 2014.

## Online

- Maulana, Aditya. 2017. Bagaimana Prosedur Sewa Jasa Patwal?, diakses dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/05/15/074500830/bagaimana.prosedur.sewa.jasa.patwal>. pada 6 Juli 2019.

Lays. 2015. Dihujat Netizen Gara-gara Ngotot Bela Moge, Humas Polri Kelabakan Edit Postingannya diakses dari <https://keepo.me/politik/dihujat-netizen-gara-gara-ngotot-bela-moge-humas-polri-kelabakan-edit-postingannya/> pada 7 Juli 2019

### Skripsi

- Demartoto. A. 2010. *Perilaku Laki-laki yang Berhubungan Seks dengan Laki-Laki (LSL) untuk Melakukan Test HIV di Kota Surakarta*. Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Nafiah, Nurniati. 2018. Hubungan Durasi Penggunaan Media Sosial dengan Kualitas Tidur pada Remaja Kelas VIII di SMP Muhammadiyah 1 Yogyakarta. *Naskah Publikasi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas 'Aisyiah Yogyakarta*.