

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MAKSUD	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2. Rumusan Masalah	I-11
1.3. Tujuan Penelitian	I-11
1.4. Manfaat Penelitian	I-11
1.5. Kerangka Teori.....	I-12
1.5.1 Persepsi	I-15
1.5.2 Konsep Pariwisata Halal.....	I-22
1.5.3 Destination Branding	I-23

1.5.4 Agama Hindu.....	I-30
1.6. Metode Penelitian.....	I-34
1.6.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	I-34
1.6.2 Lokasi Penelitian	I-36
1.6.3 Fokus Penelitian	I-36
1.6.4 Unit Analisis	I-36
1.6.5 Subjek Penelitian	I-37
1.6.6 Sumber Data	I-38
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data	I-39
1.6.8 Teknik Analisis Data	I-39
 BAB II: GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
2.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	II-1
2.1.1 Kondisi Geografis.....	II-1
2.1.2 Objek Pariwisata Lombok Barat.....	II-4
2.2 Gambaran Umum Pariwisata Halal.....	II-7
2.2.1 Pariwisata Halal di NTB.....	II-7
2.2.2 Branding Wisata Halal Lombok	II-9
2.3 Gambaran Umum Masyarakat Hindu di Lombok Barat	II-12
 BAB III: HASIL DAN PEMBAHASAN	
3.1. Profil Informan.....	III-1
3.1. 1 Profil Informan Pertama	III-1
3.1.2 Profil Informan Kedua.....	III-2
3.1. 3 Profil Informan Ketiga.....	III-3
3.1. 4 Profil Informan Keempat.....	III-4
3.2 Hasil Penelitian	III-5

3.2. 1 Daftar Tema dan Klaster Tema Informan Pertama.....	III-7
3.2. 2 Daftar Tema dan Klaster Tema Informan Kedua	III-20
3.2. 3 Daftar Tema dan Klaster Tema Informan Ketiga.....	III-32
3.2. 4 Daftar Tema dan Klaster Tema Informan Keempat	III-41
3.3 Analisis Hasil Penelitian	III-51
3.2. 1 Wawasan Terkait Branding Wisata Halal.....	III-55
3.2. 2 Persepsi Branding Wisata Halal Berdasarkan Kepercayaan	III-59
3.2. 3 Persepsi Terhadap Slogan Dan Logo Branding Wisata Halal ..	III-68
3.2. 4 Persepsi Terhadap Impementasi Branding Wisata Halal.....	III-73
3.2. 5 Makna Branding Wisata Halal.....	III-79
 BAB IV: PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	IV-1
4.2 Saran.....	IV-5
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN.....	1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Wilayah Kabupaten Lombok Barat	II-2
Gambar 2.2. Logo <i>Friendly</i> Lombok	II-10
Gambar 3.1. Logo <i>Friendly</i> Lombok	III-70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Kontribusi Penelitian Terdahulu	I-12
Tabel 3.1 Daftar Tema Level 1: Informan Pertama	III-8
Tabel 3.2 Daftar Tema Level 2: Informan Pertama	III-9
Tabel 3.3 Daftar Klaster Tema: Informan Pertama.....	III-10
Tabel 3.4 Daftar Tema Level 1: Informan Kedua.....	III-20
Tabel 3.5 Daftar Tema Level 2: Informan Kedua.....	III-21
Tabel 3.6 Daftar Klaster Tema: Informan Kedua	III-22
Tabel 3.7 Daftar Tema Level 1: Informan Ketiga.....	III-31
Tabel 3.8 Daftar Tema Level 2: Informan Ketiga.....	III-32
Tabel 3.9 Daftar Klaster Tema: Informan Ketiga	III-33
Tabel 3.10 Daftar Tema Level 1: Informan Keempat.....	III-40
Tabel 3.11 Daftar Tema Level 2: Informan Keempat.....	III-41
Tabel 3.12 Daftar Klaster Tema: Informan Keempat	III-41
Tabel 3.13 Analisis Klaster Tema Keempat Informan.....	III-49