

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Aaker & Myres. (1997). *Advertising Management*. New Delhi: Prentice Hall of India Private Limited.
- Alisyahbana S. T. (1988). *Revolusi Masyarakat dan Kebudayaan di Indonesia*. Dian Rakyat: Jakarta.
- Arifin, Z. (1996). *Diktat Hinduisme-Buddhisme Agama Hindu dan Agama Buddha*. Surabaya: Biro Penerbitan dan Pengembangan Ilmiah.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (BAPPENAS). (2014). *Pembangunan Pariwisata*. Jakarta: Bapennas.
- Bogdan, R. C & Biklen, S. K. (1992). *Qualitative Research for Education: an Introduction to Theory and Methods*. Boston: Allyn & Bacon.
- Bogdan dan Taylor. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Bungin, B. (2009). *Analisis Penelitian Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chaplin, J. P. (2005). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama RI. (2003). *Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal*. Jakarta
- Faozal, L. M. (2018). *Perkembangan/Implementasi Usaha Pariwisata Halal di Nusa Tenggara Barat*. Mataram: Dinas Pariwisata Provinsi NTB.

- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fieldman, R.S. (1990). *Understanding Psychology*. New York: McGraw-Hill Publishing Company.
- Govers, R & Frank Go. (2009). *Place Branding Glocal, Virtual, and Physical Identities, Constructed, Imagined, and Experienced*. England: Palgrave Macmillan.
- Hadiwijono, H. (2001). *Agama Hindu dan Buddha*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Hakim, A. (1996). *Perbandingan Agama*. Bandung: Diponegoro.
- Hassanuddin, L. (2016). *Lombok Halal Guide Book*. Mataram: Badan Promosi Pariwisata Provinsi NTB.
- Hanurawan, F. (2010). *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Holstead, C. L. (1985). *Care and Handling of Flowers and Plants*. USA : The Society of Americans Florist.
- Irwanto. (2007). *Psikologi Umum*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kadar, N & Umam, K. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Keller, K.L. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity*. 4th edition. USA: Pearson Education.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedua belas. Alih bahasa oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P & Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta, Erlangga.

- Kotler, P & Gary Amstrong. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Prenballindo.
- Lukman, L. (2008). *Pulau Lombok dalam Sejarah: Ditinjau dari Aspek Budaya*. Jakarta: Depdikbud.
- McInnis, C. (2001). *Development of The Course Experience Questionnaire (CEQ)*. Assessment Research Centre: Faculty of Education The University of Melbourne.
- Mahmud, D. (1989). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Maulana, A. E. 2015. *Personal Branding*. ETNOMARK.
- Moleong, L.J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morgan N, & Pritchard A. (2004). *Destination Branding: Creating the Unique Destination Proposition*. Second edition. London: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Neumeier, M. (2003). *The Brand Gap*. New York: New Riders Publishing.
- Rakhmat, J. (2001). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Robbins, S.P. (2006). *Perilaku Organisasi*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: PT. Indeks, Kelompok Gramedia.
- Riyanto, S. (2012). . Jakarta: Buku Republika.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia
- Santoso, G. (2013). *Manajemen Kelelahan Kerja*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Subagiasta. (2008). *Pengantar Acara Agama Hindu*. Surabaya: Paramita.
- Sudharta, T.R. (2001). *Upadesa Tentang Ajaran-ajaran Agama Hindu*. Surabaya: Paramita.
- Salam, S. (1992). *Lombok Pulau Perawan*. Jakarta: Kuning Mas.
- Schiffman, L & Kanuk, L.L. (2004). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Person Education Limited.
- Setiadi, N.J. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Shaleh, A.R. (2009). *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta :Kencana.
- Smith, J.A., Flowers, P., & Larkin, M. (2009). *Interpretative phenomenological analysis: Theory, method and research*. Los Angeles: Sage.
- Solso, Robert L, et.all. (2007). *Psikologi Kognitif*. Jakarta: Erlangga.
- Streubert, H.J & Carpenter, D.R. (2003). *Qualitative research in nursing: Advancing the humanistic imperative*. (3rd ed). Philadelphia: Lippincott.
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Posdakarya.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Walgito, B. (2002). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wikarman, I.N.S. (1996). *Ngaben sederhana*. Surabaya: Paramita.

**JURNAL**

- Echtner, C.M & J.R. Brent Ritchie. (2003). *The Meaning and Measurement of Destination Image*. The Journal of Tourism Studies. Vol 14, No 1.
- Hasbiansyah, O. (2008). *Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi*. Mediator Jurnal Komunikasi. Vol.9, No.1.
- Henderson, J.C. (2011). *Temon Duman, Value of Islamic Tourism Offering: Perspectives from the Turkish Experience*. Paper presented at World Islamic Tourism Forum. Vol. 34 No.2, pp.207-212.
- Jaelani, A. (2017). *Halal tourism industry in Indonesia: Potential and Prospects*. Dalam Munich Personal RePEc Archive. Paper No. 76237.
- LPPOM-MUI NTB. (2016). *Data Sertifikasi Halal Provinsi Nusa Tenggara Barat*. Mataram: Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan, Kosmetik - Majelis Ulama Indonesia Provinsi NTB.
- Sudarsyah, A. (2013). *Kerangka Analisis Data Fenomenologi (Contoh Analisis Teks Sebuah Catatan Harian)*. Jurnal FIP UPI. ISSN 1412-565 X. Pp.21-27.
- Van Der Walt. (1991). *Does Branded Product Placement in Film Enhance Product Recognition by Consumer*. African Journal of Business Management. Pp. 019-025.

**ARTIKEL ONLINE**

- Apriyanto, A. (2016). *Friendly Lombok, Strategi Branding Pariwisata Lombok di Pasar Mancanegara*. (Diakses pada 21 Maret 2018, 20:35 WIB). Diakses dalam: <https://lombokinsider.com/destination-news/friendly-lombok-strategi-branding-pariwisata-lombok-di-pasar-mancanegara/>

- Badan Pusat Statistika Kabupaten Lombok Barat. (2014). (Diakses pada 20/03/2019, 15:30 WIB). Diakses dalam: <http://lombokbaratkab.go.id/wp-content/uploads/2012/01/Peta-lobar-terbaru2.jpg>
- Badan Pusat Statistika NTB 2016. *Persentase Penduduk Menurut Kabupaten/Kota dan Agama yang Dianut di Provinsi Nusa Tenggara Barat*. (Dilihat pada 21 Maret 2018, 18:55 WIB). Diakses dalam: <https://ntb.bps.go.id/statictable/2017/11/15/189/persentase-penduduk-menurut-kabupaten-kota-dan-agama-yang-dianut-di-provinsi-nusa-tenggara-barat-2016.html>
- Donny. (2005). *Fenomenologi dan Hermeneutika: sebuah Perbandingan*. (Diakses pada 25 April 2019, 20:12 WIB). Dapat diakses melalui <http://kalamenau.blogspot.com/2011/05/fenomenologi-dan-hermeneutika-sebuah.html>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Nusa Tenggara Barat. (2017). <http://www.disbudpar.ntbprov.go.id>. (Diakses pada 08/02/2019, 15:00 WIB).
- Global Religious Futures. (2010). *Religious Demography*. (Diakses pada 27 Maret 2019, 23:15 WIB). Diakses dalam : [http://www.globalreligiousfutures.org/countries/france/religious\\_demography/#/?affiliations\\_religion\\_id=0&affiliations\\_year=2010](http://www.globalreligiousfutures.org/countries/france/religious_demography/#/?affiliations_religion_id=0&affiliations_year=2010)
- Hazliansyah. (2016). *Branding Pariwisata Lombok dan Sumbawa Akan Dibuat Terpisah*. <http://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/travelling/16/09/01/oct4bc280-branding-pariwisatalombok-dan-sumbawa-akan-dibuat-terpisah>. (Diakses pada 08/02/2019, 22:00 WIB)
- Imansyah, Nur. (2016). *Kemenpar Tetapkan Tiga Provinsi Jadi Tujuan Wisata Halal*. (Diakses pada 22 maret, 02:05 WIB). Diakses dalam : <http://www.antaraneews.com/berita/585691/kemenpar-tetapkan-tiga-provinsi-jadi-tujuan-wisatahalal>
- Khazanah. (2017). *Taman Narmada, Saksi Toleransi Umat Beragama di Lombok*. (Diakses pada 21 Maret 2019, 17:57 WIB). Diakses dalam:

<http://lombokita.com/tamannarmada-saksi-toleransi-umat-beragama-di-lombok/>

Khafid, S. (2017). *Turis Pertama di Lombok Disambut Kalungan Selendang Sasak*. <https://travel.tempo.co/read/news/2017/01/01/203831733/turis-pertama-di-lombokdisambut-kalungan-selendang-sasak>. (Diakses pada 08/02/2019, 21:56 WIB).

Kementrian Pariwisata Republik Indonesia. (2015). *Lombok Terpilih Sebagai Destinasi Wisata Halal Terbaik di Indonesia*. (Diakses pada 21 Maret 2019, 20:55 WIB). Diakses dalam: <http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-lombok-terpilih-sebagai-destinasi-wisata-halal-terbaik-di-indonesia>

Kementrian Pariwisata Republik Indonesia. (2015). *Kemenpar Berharap Seluruh Destinasi Wisata Tersertifikasi Pariwisata Lanjutan pada 2020*. (Diakses pada 21 Maret 2019, 19:25 WIB). Diakses dalam: <http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-kemenpar-berharap-seluruh-destinasi-wisata-tersertifikasi-pariwisata-berkelanjutan-pada-2020>

Lady. (2016). *Tiga Alasan Lombok Layak Jadi Destinasi Wisata Halal*. (Diakses pada 27 Maret 2019, 20:15 WIB). Diakses dalam: <http://bimasislam.kemenag.go.id/post/berita/tiga-alasan-lombok-layak-jadi-destinasi-wisatahalal#sthash.DLg6Emuk.dpuf>

Manggala, Y. (2017). *Kunjungan Wisatawan ke Lombok Disebut Meingkat*. (Diakses pada 21 Maret 2019, 22:05 WIB). Diakses dalam: <http://republika.co.id/berita/gayahidup/travelling/17/09/26/owvpjz284-kunjunganwisatawan-ke-lombok-disebut-meningkat>

Peraturan Daerah Kabupaten Lombok Barat Nomor 1 Tahun 2017 Tentang Pariwisata Halal. (Diakses pada 4 April 2019, 20:23 WIB). Diakses dalam: <http://ppid.lombokbaratkab.go.id/fileppid/PERDATENTANGWISATAHALAL03024129092017.pdf>

- Setyanti, C.A. (2015). *Indonesia Raih Tiga Penghargaan Wisata Halal Dunia*. (Diakses pada 21 Maret 2019, 23:20 WIB ). Diakses dalam: <http://www.cnnindonesia.com/gayahidup/20151021195324-269-86465/indonesia-raih-tiga-penghargaan-wisata-halaldunia/>
- Yudvi, T. (2015). *Indonesia Berhasil Sabet 12 Piala Wisata Halal Dunia*. (Diakses pada 21 Maret 2019, 23:47 WIB). Diakses dalam: <https://lifestyle.okezone.com/read/2016/12/08/406/1561773/indonesia-berhasil-sabet-12-piala-wisata-halal-dunia>
- Yuliandri, E. (2015). *20 Tempat Wisata di Lombok Barat yang Memukau*. (Diakses pada 20/04/2019. 21:20 WIB ). Diakses dalam: <http://www.tempatwisatadilombok.com/20-tempat-wisata-di-lombok-barat-yang-memukau/>

## SKRIPSI

- Giyanti, Sally. (2015). *The Analysis Of Understanding The Implementation Of Hygiene And Sanitation Principles In The Cafeterias Of Upi That Implies On The Consumer Satisfaction*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rismawanti, Denda Yulia Asih. (2016) . *Place Branding Dalam Mempertahankan Lombok Sebagai Destinasi Wisata Halal Indonesia*. Skripsi, UIN Sunan Kalijaga.
- Suherlan, Ade. (2015). *Persepsi Masyarakat Jakarta terhadap Islamic Tourism*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.