

DAFTAR ISI

Halaman Judul Dalam	i
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	ii
Halaman Pengungkapan Maksud Penulisan Skripsi	iii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Persetujuan Pembimbing	v
Halaman Pengesahan Panitia Penguji	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Penelitian Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Tinjauan Pustaka	13
1.5.1 Budaya Filantropi dan Kampanye Sosial	13
1.5.2 Komodifikasi Kampanye Sosial	16
1.6 Metodologi Penelitian	19
1.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian	19
1.6.2 Tipe Penelitian	19
1.6.3 Metode Penelitian	20
1.6.4 Objek Penelitian	21
1.6.5 Subjek Penelitian	22
1.6.6 Unit Analisis	23

1.6.7 Teknik Pengumpulan Data	24
1.6.8 Teknik Pengolahan Data	27
1.6.9 Teknik Analisis Data	28
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	30
2.1 Kitabisa sebagai Media Startup	30
2.2 Kitabisa.com Sebuah Media Baru	38
2.3 Perjalanan Sejarah Filantropi di Indonesia	44
2.4 Aktivitas Filantropi Digital melalui Kitabisa.com	49
BAB III HASIL DAN ANALISIS DATA	52
3.1 Penggunaan Internet Sebagai Media Penggalangan Dana	53
3.1.1 Sewa Website di Kitabisa untuk Penggalangan Dana Online	57
3.2 Revolusi Aktivitas Filantropi pada Platform Kitabisa.com	63
3.3 Transparansi Aktivitas Galang Dana melalui Website Kitabisa	75
3.4 <i>Social Fiction</i> Pada Platform Kitabisa.com	84
3.4.1 <i>Sosial Fiction</i> Sebagai <i>Marketing Tools</i>	92
3.5 Komodifikasi Kampanye Sosial di Website Kitabisa.com melalui #OrangBaik	105
BAB IV PENUTUP	119
4.1 Kesimpulan	119
4.2 Saran	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Halaman Kampanye Sosial.....	6
Gambar 1.2 : Alur penelitian etnografi virtual.....	21
Gambar 2.1 : <i>Startup Curve</i>	32
Gambar 2.2 : Halaman Beranda Kitabisa.com.....	40
Gambar 2.3 : Halaman Profil Instagram Kitabisa.com.....	41
Gambar 2.4 : Halaman Profil Twitter Kitabisa.com.....	42
Gambar 2.5 : Halaman Beranda Youtube Kitabisa.com.....	43
Gambar 2.6 : Halaman Beranda Facebook Kitabisa.com.....	44
Gambar 2.7 : Halaman Kampanye Awkarin di <i>Kitabisa.com</i>	50
Gambar 2.8 : Halaman Kampanye Sosial Atta Halilintar di <i>Kitabisa</i>	51
Gambar 3.1 : Kampanye Sosial “Bantu Baby Kimberly Sembuh”.....	59
Gambar 3.2 : Kampanye Sosial “Selamatkan Palestina dari Ambang Kehancuran”.....	60
Gambar 3.3 : Kampanye Sosial “Bantu Chaim Rawat 300 Yatim Terlantar Lombok”.....	61
Gambar 3.4 : Kampanye Sosial “Bantu Desta & Agustin”.....	66
Gambar 3.5 : Kampanye Sosial Ariel Tatum Bantu Donggala & Palu.....	70
Gambar 3.6 : Kampanye Sosial yang di promosikan di Instagram Kitabisa.....	74
Gambar 3.7 : Kampanye Sosial Cak Budi yang di blokir Kitabisa.....	79
Gambar 3.8 : Data donatur yang tercatat dalam kampanye sosial di Kitabisa.....	80
Gambar 3.9 : Kampanye Sosial 1000 Karpas Masjid untuk Ramadan.....	82
Gambar 3.10 : Kampanye Sosial Bantu Kizzy, Transplantasi Hati Nutuh 1,6M.....	83
Gambar 3.11 : Kampanye Sosial “Bantu Pak Paul Bangun Rumah Belajar”	88
Gambar 3.12 : Konten cerita animasi di Instagram Kitabisa.....	92
Gambar 3.13 : Konten cerita animasi “Koin 1000” di Instagram Kitabisa.....	93
Gambar 3.14 : Komentar pada unggahan cerita animasi di Instagram Kitabisa.....	98
Gambar 3.15 : Kampanye Sosial Pak Darman di Website Kitabisa.....	100
Gambar 3.16 : Halaman Beranda Website Kitabisa.....	108
Gambar 3.17 : Donatur Anonim dalam Website Kitabisa.....	109