

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, H., & Kurniawati. 2004. *Galang dana ala media: Strategi Efektif Mengumpulkan Sumbangan Masyarakat*. Piramedia. Jakarta
- Abugaza, Anwar. 2013. *Social Media Politica*. Tali Writing & Publishing House. Bintaro
- Alvord,S,H, Brown,L,D, Letts C W. 2004, *Social Entrepreneurship and Social Transformation*. Journal of Applied Behavioral Science. 40 (3) :260-282
- Andrianto, Nico. 2007. *Transparasi dan Akuntabilitas Publik Melalui e-Government*. Bayumedia Publishing. Malang
- Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung
- Aprianti, Reza. 2013. *Ekonomi politik media komodifikasi pekerja dalam Industri media hiburan indonesia*. Jurnal WARDAH. No. XXVI/ Th. XIV.
- Ardana, Komang dkk. 2008. *Perilaku Organisasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Arif, Choirul. 2012. *Etnografi virtual Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.2, No.2
- As'ad Musthofa. 2012. *Komodifikasi Kemiskinan Oleh Media Televisi*. Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna. Vol. 3 No. 1
- Bahari, Yohanes. 2010. *Karl Marx : Sekelumit Tentang Hidup dan Pemikirannya*. Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Humaniora. Vol.1 No.1
- Baldwin, R John. Perry. D Stephen. Moffit. Anne Mary. 2004. *Communication Theories for Everyday Life*. Pearson Education Inc. Boston. USA
- Barker, Colin, Laurence Cox, John Krinsky, Alf Gunvald. 2013. *Marxism and Social Movements*. Koninklijke Brill. Leiden
- Blank, Steve & Bob Dorf. 2012. *The StartUp Owner's Manual*. K & S Ranch, Inc. California

Berkowski, George. 2016. *How To Build A Billion Dollar App : Temukan Rahasia Dari Para Pengusaha Aplikasi Paling Sukses Di Dunia*. Penerjemah: Yanto Mustofa. Gemilang. Tangerang

Bornstein, David. 2006. *Mengubah Dunia: Kewirausahaan Sosial dan Kekuatan Gagasan Baru*. Insist Press-Nurani Dunia. Jakarta

Brooks, W.D, Emmert, P. 1976. *Interpersonal Community*. Brow Company Publisher. IOWA

Chaider, S. Bamualim & Irfan Abubakar (eds). 2005. *Revitalisasi Filantropi Islam: Studi Kasus Lembaga Zakat dan Wakaf di Indonesia*. Pusat Bahasa dan Budaya, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta dan Ford Foundation. Jakarta

Chambers, Robert. 1983. *Rural Development, Putting the Last First*. Longman. London.

Chris Barker. 2009. *Cultural Studies : Teori & Praktik*, terjemahan Nurhadi.(eds V). Kreasi Wacana. Yogyakarta. hal. 14-15.

Creswell, J. W. 1994. *Research Design Qualitative and Quantitative Approaches*. Sage Publications. London.

Crispin, Thurlow, Luara Lengel, Alice Tomic. 2004. *Computer Mediated Communication*. SAGE Publication. London

Darmawan, Deni, dkk. 2013. *Sistem informasi manajemen*. Pt remaja rosdakarya. Bandung

December, John. 1997. *The World Wide Web Unleashed*. Sams.net Publishing. Indiana

Dewantara, Ramma Wisnu & Derajad S. Widhyharto. 2015. *Aktivisme dan Kesukarelawanan dalam Media Sosial Komunitas Kaum Muda Yogyakarta*. Jurnal Ilmu Sosial dan Politik. Volume 19, Nomor 1.

Djatnika, Rahmat. 1982. *Wakaf Tanah*. Al Ikhlas. Surabaya

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan ke19. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Evans, D. S. & P., 2004. *Das Kapital untuk Pemula*. Resist Book. Yogjakarta

- Fauzia, Amelia. 2010. *Religious Giving di Indonesia : Studi Kasus Filantropi Islam*. Dialog-Jurnal Penelitian dan Kajian Keagamaan. 69. Hal. 51-64
- Fernandez, Primeiro Wahyubinartara, 2011. *Komodifikasi Perempuan dalam Iklan Televisi*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Vol. 8, NO. 1.
- Handoko, T. Hani, 2000. *Organisasi Perusahaan Teori, Struktur, dan Perilaku*. cet. Ke-2. BPFE. Yogyakarta
- Heinich, R, dkk. 1993. *Instructional Media and New Technology of Instruction*. Mcmillan Publishing. New York
- Hine, Christine. 2000. *Virtual Ethnography*. Sage Publication Ltd. London.
- Hulgard. Lars. 2010. *Discourses of Social Entrepreneurship-Variation of The Same Theme*. EMES European Research Network
- Hurgronje, Snouck. 1973. *Islam di Hindia Belanda*. terjemahan Koentjaraningrat, dkk., Bhatara. Jakarta
- _____ 1996. *Aceh: Rakyat dan Adat Istiadatnya*. Diterbitkan oleh Kerjasama Studi Islam Indonesia-Belanda, atau Indonesian-Netherlands Cooperation in Islamic Studies (INIS), Seri 28 (I), Jakarta pp. 55.
- Hurley, S. L. 1998. *Consciousness in Action*. Harvard University Press. Cambridge
- Ibrahim, Idi Subandy. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi, Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*, Pustaka Obor Indonesia. Jakarta
- Irwanto. 2002. *Psikologi Umum (Buku Panduan Mahasiswa)*. PT. Prenhallindo. Jakarta
- Joyce, Mary. 2010. *Digital Activism Decoded: the New Mechanics of Change*. International Debate Education Association. New York.
- Jusuf, Chusnan. 2007. *Filantropi Modern Untuk Pembangunan Sosial*. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial, Vol 12, No. 01
- Kartasasmita, Ginanjar. 1996. *Pembangunan Untuk Rakyat, Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*. Pustaka Cidessindo. Jakarta
- Keesing, Roger M. 1999. *Antropologi Budaya, Suatu Prespektif Kontemporer*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta

- Kholis, Nur dkk. 2013. *Potret Filantropi Islam di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal La_Riba Jurnal Ekonomi Islam Volume VII. No.1.
- Kotler, Philip & Eduardo L. Roberto. 1989. *Social Marketing: Strategies for Changing Public Behavior*. The Free Press. New York
- Kusuma, Satria. 2016. *Posisi media cetak di tengah perkembangan media online di indonesia*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Unika Atma Jaya. Vol.5, No.1.
- Lasswell, Harold. 1960. *The Structure and Function of Communication in Society*. Editor: Wilbur Schramm. Research at Stanford University.
- Latief, Hilman. Melayani Umat. 2010. *Filantropi Islam dan ideologi Kesejahteraan Kaum modernis*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Lekachman, Robert & Borin Van Loon. 2008. *Kapitalisme : Teori dan Sejarah Perkembangannya*. Resist Book. Yogyakarta.
- Lim, Merlyna. 2013. *Many Clicks but Little Sticks: Social Media Activism in Indonesia*. Journal of Contemporary Asia, 43(4)
- Lukacs, Georg. 1972. *History and Class Consciousness: Studies in Marxist Dialectics*. terj. Rodney Livingstone. The Merlin Press. Great Britain
- Lyubomirsky, S. 2005. *The Benefit of Frequent Positive Affect : Does Happiness Lead to Success*. Psychological Buletin. American Psychological Assosiation. Vol 131, No 6, 803-855.
- Marx, Karl, 2005, *Kapital I*, Hasta Mitra. Jakarta
- Meyer, C. and A. Schwager. 2007. *Understanding Customer Experience*. *Harvard Business Review*, 85(2)
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Salemba Humanika. Jakarta
- Midgley, James O., 2000, *Social Development; the Developmental Perspective In Social Welfare*, Sage Publication. London
- Mosco, Vincent. 1996. *The Political Economy of Communication*. SAGE Publication. London
- _____. 2009. *The Political Economy of Communication*. 2nd Edition. Sage Publications Lt. London

- Musthofa, As'ad. 2012. *Komodifikasi Kemiskinan oleh Media Televisi*. Fakultas Ilmu Komunikasi UNISSULA. Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia. Semarang
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Kencana Prenadamedia Group. Jakarta
- Nimmo, Dan. 2006. *Komunikasi Politik; Khalayak dan Efek*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Nurhaidah, M. Insya Musa. 2015. *Dampak pengaruh globalisasi bagi kehidupan bangsa indonesia*. Jurnal Pesona Dasar, Vol. 3 No. 3
- Pearson, Roberta dan Simpson, Philip. 2001. *Commodification : Critical Dictionary of Film and Television Theory*. Routledge. London
- Prihatna, Agung Andi, dkk. 2006. *Wakaf Tuhan, dan agenda kemanusiaan (Studi tentang wakaf dalam presepektif keadilan sosial di Indonesia)*, CSRC UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Podo, Siswo Prayitno Hadi. 2012. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. PT.Media Pustaka Phoenix. Jakarta
- Rahardjo, Budi. 2016. *Starting Up*. PT Insan Infonesia. Bandung
- Ries, Eric. 2013. *The Lean Startup*. Bentang. Yogyakarta
- Rini, E.S. 2009. *Menciptakan pengalaman konsumen dengan experiential marketing*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 2, No. 1, pp. 15 – 20
- R.L. Payton dan M.P.Moody. 2008. *Understanding Philanthropy: Its Meaning and Mission*, Indiana University Press. Indianapolis
- Rogers, E. M., & Storey J. D. 1987. *Communication Campaign*. Dalam C. R. Berger & S.H. Chaffe (Eds.), *Handbook of Communication Science*, New Burry Park; Sage
- Said, Edward W. 1993. *Culture and Imperialism*. Alfred A. Koff, Inc. London
- Saidi, Z., Fuad, M., Abidin, H.. 2005. *Fialntropi Keadilan Sosial di Indonesia*. Jurnal Filantropi dan Masyarakat Madani, Vol. 1 No. 1.
- Saputra, Andy. 2015. *Peran Inkubator Bisnis dalam Mengembangkan Digital Startip Lokal di Indonesia*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya. 4(1). 1-24

- Schmitt, B. H. 2003. *Experiential marketing: How to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brands*. Free Press. New York
- Shannon and W. Weaver. 1949. *The Mathematical Theory of Communication*. Urbana University of Illinois Press.
- Siburian, Paningkat. 2009. *Pengaruh Komunikasi Interpersonal, dan Motivasi Berprestasi Terhadap Kepuasan Kerja Guru*. PPs Unimed. Medan
- Suhadi, Imam. 2002. *Wakaf Untuk Kesejahteraan Umat*. Dana Bhakti Prima Yasa. Yogyakarta
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Bayumedia Publishing. Malang
- Syauqi, A. T. 2016. *Startup sebagai Digitalisasi Ekonomi dan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Department of Electrical Engineering and Information Technology Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Tajfel, H., & Turner, J. C. 1986. *The social identity theory of intergroup behavior*. Dalam S. Worchel & W. Austin (Eds.) *Psychology of intergroup relations*. Nelson Hall. Chicago. (pp. 7–24)
- Tamburaka, A. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Rajawali Pers. Jakarta
- Tamin, Imron Hadi. 2011. *Peran Filantropi dalam Pengentasan Kemiskinan di dalam Komunitas Lokal*. Jurnal Sosiologi Islam, Vol. 1, No.1
- Tan, Wee-Ling, Williams, John & Tan, Teck-Meng. 2005. *Defining the 'sosial in 'sosial Entrepreneurship': Altruism and Entrepreneurship*. *Internasional Entrepreneurship and Management Journal* 1, pp 353-365
- Thurlow, Crispin, dkk. 2004. *Computer Mediated communication: social interaction dan internet*. SAGE Publications Ltd. London
- Ulber, Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. PT. Refika Aditama. Bandung
- Waters, Malcolm. 1995. *Globalization*. Routledge. London.
- William, D. Brooks dan Philip Emert. 1976. *Konsep Diri Manusia*. EGC. Jakarta
- Wirodono, Sunardian. 2006. *Matikan TV- Mu!*. Resist Book. Yogyakarta
- Wolcott, H. 1999. *Ethnography: a way of seeing*. Routledge. London

Wood, Andrew and J. Smith 2015. *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. New Jersey

Situs Berita :

<https://www.cafonline.org/> (diakses pada 12 Februari 2019)

<https://www.bbc.com/indonesia/majalah-46088754> (Diakses pada 12 Februari 2019)

Situs Berita Forbes.com, *Philanthropy King: Bill Gates Gives Away \$4.6 Billion, Unveils New Campaign To Combat Malaria*, [Noah Kirsch](#), 15 Agustus 2017 (<https://www.forbes.com/sites/noahkirsch/2017/08/15/philanthropy-king-bill-gates-gives-away-4-6-billion-unveils-new-campaign-to-combat-malaria/#263c828f30d3>) (Diakses pada 10 Februari 2019)

Situs Berita The New York Times. *For a Night, a Convicted Donor Can Stay Late at the Opera*. Liam Stack. 11 Oktober 2013. (<https://www.nytimes.com/2013/10/12/nyregion/for-a-night-a-convicted-donor-can-stay-late-at-the-opera.html?rref=collection%2Ftimestopic%2FVilar%2C%20Alberto%20W.>) (Diakses pada 20 Maret 2019)

Situs Berita Oke News. *Koin untuk Prita Berkumpul Rp825 Juta*. Ded. 21 Desember 2009. (<https://news.okezone.com/read/2009/12/21/338/286733/koin-untuk-prita-terkumpul-rp825-juta>) (Diakses pada 5 April 2019)

Situs Berita Liputan 6 News, *Ritual Suru Maca, Sucikan Jiwa ala Suku Bugis-Makassar Jelang Ramadan*. Eka. 3 Mei 2018. (<https://www.liputan6.com/regional/read/3497211/ritual-suru-maca-sucikan-jiwa-ala-suku-bugis-makassar-jelang-ramadan>)

Situs Berita Lontar Madura News, *Tradisi Ompangan Perayaan Pernikahan di Madura*. 20 September 2018. (<http://www.lontarmadura.com/tradisi-ompangan-perayaan-pernikahan-madura/5/>)