

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Dalam.....	ii
Lembar Kartu Tanda Mahasiswa.....	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Pernyataan Orisinalitas.....	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	4
1.5 Rencana Kegiatan.....	5
BAB II PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	
2.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek PKL.....	8
2.1.1 Profil PT. Legacy Group.....	8
2.1.2 Sejarah Singkat Hotel Golden Tulip Legacy.....	8
2.1.3 Visi dan Misi Hotel Golden Tulip Legacy.....	10
2.1.4 Kamar dan Fasilitas Hotel Golden Tulip Surabaya.....	11

2.1.4.1 Akomodasi.....	11
2.1.4.2 Restaurant & Lounge.....	14
2.1.4.3 Meeting Room.....	17
2.1.4.4 Recreation and Leisure.....	18
2.1.4.5 Room Service.....	19
2.2 Deskripsi Hasil PKL.....	19
2.2.1 Gambaran Accounting Departement.....	20
2.2.2 Struktur Organisasi Accounting Departement.....	20
2.2.3 Job Description Accounting Departement.....	21
2.2.4 Job Description Praktik Kerja Lapangan	22
2.3 Landasan Teori.....	33
2.3.1 Teori Koordinasi.....	33
2.3.1.1 Pengertian Koordinasi.....	34
2.3.1.2 Tipe Koordinasi.....	35
2.3.1.3 Ciri-Ciri Koordinasi.....	36
2.3.1.5 Fungsi Koordinasi.....	37
2.3.1.6 Tujuan Koordinasi.....	38
2.3.1.7 Indikator Koordinasi.....	40
2.3.2 Teori Pemasaran Jasa.....	40
2.3.2.1 Pengertian Pemasaran.....	40
2.3.2.2 Definisi Marketing Mix 3P.....	41
2.3.2.3 Metode Perusahaan Mengembangkan 3P.....	42
2.3.3 Pembahasan Hasil PKL.....	44
2.3.3.1 Koordinasi Sistem Pembayaran <i>Online Travel Agent</i>	45
2.3.3.2 Kerjasama Kontrak <i>Online Travel Agent</i> (Traveloka) (Terlampir).....	45

2.3.4 Sistem Pembayaran <i>Online Travel Agent</i>	49
2.3.4.1 Sistem Pembayaran <i>Advance deposit Online Travel Agent</i>	50
2.3.4.2 Sistem Pembayaran <i>Non Advance deposit Online Travel Agent</i>	52
2.3.4.3 Permasalahan Data.....	54
2.3.4.4 Permasalahan Pada Proses Pembayaran	54
2.3.5 Analisis.....	54
2.3.5.1 Analisis Pada Proses Persipan Data	55
2.3.5.2 Analisis Pada Proses Penyaringan Data.....	55
2.3.5.3 Analisis Pada Proses Rekapitulasi Data.....	55
2.3.5.4 Analisis Pada Proses Pembayaran	56
2.3.5.5 Analisis Pada Proses Setelah Pembayaran	56
BAB III SIMPULAN DAN SARAN	
3.1 Simpulan	57
3.2 Saran	58
Daftar Pustaka	
Lampiran	