

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S. (2012). *Auditing Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan Oleh Akuntan Publik* (Jilid 1, E). Jakarta: Salemba Empat.
- Akbar, I N., Atmanto, D., dan Amirudin, J. (2015). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Pelaksanaan Self Assessment System (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu). *Universitas Brawijaya Journal*.
- Akinpelu, Y. A. O., Omojola, S. O., Ogunseye, T. O., & Bada, O. T. (2013). *The Pricing of Audit Services in Nigeria Commercial Banks*. 4(3), 74–81.
- Aminu, A. A. dan Eluwa, D. I. (2015). The Impact of Tax Reforms on Government Revenue Generation in Nigeria. *Journal of Economics and Social Development*, 1(1).
- Assjari dan Permanarian, S. (2010). Desain Penelitian Naratif. *Jurnal Asesmen Dan Intervensi Anak Berkebutuhan Khusus*, 9(2).
- Basuki. (2016). *Metode Penelitian Akuntansi dan Manajemen Berbasis Studi Kasus*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bobek, D. D., Hageman, Amy M., dan Richard, Hatfield C. (2010). The Role Of Client Advocacy In The Development Of Tax Professionals' Advice. *Journal of the American Taxation Association*, 32(1), 25–51.
- Bonner, S. E. (1999). Judgment and decision-making research in accounting. *Accounting Horizons*, 13(4), 385–398. <https://doi.org/10.2308/acch.1999.13.4.385>.
- Bonner, S. E., Davis, Jon S., dan Betty, Jackson R. (1992). Expertise In Corporate Tax Planning: The Issue Identification Stage. *Journal of Accounting Research*, 30 Supplem.
- Bratten, B., Gaynor, L. M., McDaniel, L., Montague, N. R., dan Sierra, G. E. (2013). The audit of fair values and other estimates: The effects of underlying environmental, task, and auditor-specific factors. *Auditing*, 32(SUPPL.1), 7–44. <https://doi.org/10.2308/ajpt-50316>
- Burrell, G. dan Morgan, G. (1979). *Sociological Paradigms and Organisational Analysis : Elements of The Sociology of Corporate Life*. London: Heinemann Educational Books.
- Cheisviyanny, C. dan Herlina, H. (2014). Apakah Terdapat Perbedaan Tingkat Kepatuhan Antara Klien Konsultan Pajak Dengan Bukan Klien? *Jurnal WRA*, 2(1 April 2014).
- Choong, K. F., dan Lai, M. L. (2009). Self-assessment Tax System and Compliance Complexities: Tax Practitioner's Perspectives. *Oxford Buisness and Economics Con-Ference Program*, ISBN : 978.

- Christian, C. W., Sanjay, G., Weber, G. J., dan Eugene, W. (1994). The Relation Between The Use Of Tax Preparers And Taxpayers' Prepayment Position. *Journal of the American Taxation Association. American Accounting Association*, 16(1), 17–40. Retrieved from <https://search.proquest.com/openview/3f43c1233575e81c85d7ad5108288e38/1?pq-origsite=gscholar&cbl=31656>.
- Clarissa, V. dan Mangoting, Y. (2013). Pengaruh Kualitas Jasa Konsultan Pajak Terhadap Kepuasan Klien Di Surabaya. *Tax & Accounting Review*, 3(2).
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing among Five Approaches* (2nd ed). Sage Publications Inc.
- Creswell, J. W. (2013). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih Di Antara Lima Pendekatan (Edisi Indonesia)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Czarniawska, B. (2004). *Narratives in Social Science Research Introducing Qualitative Methods*. Sage Publications Inc.
- Dharma, S. (2008). *Pendekatan, Jenis, Dan Metode Penelitian Pendidikan*. Direktorat Tenaga Kependidikan Direktorat Jenderal Peningkatan Mutu Pendidik Dan Tenaga Kependidikan Departemen Pendidikan Nasional.
- Donaldson, T. dan Preston, L. E. (1995). The Stakeholder Theory Of The Corporation: Concepts, Evidence, And Implication. *Academy of Management Review*, 20(1), 65–91.
- Doz, Y. L. dan Prahalad, C. K. (1991). Managing DMNCs: A Search For A New Paradigm. *Strategic Management Journal*, 12, 145–164. <https://doi.org/10.1002/smj.4250120911>.
- Duke, C. R. (1994). Matching Appropriate Pricing Strategy With Markets And Objectives. *The Journal Of Product And Brand Management*, 3(2, 15).
- Fama, E. F. dan Jensen, M. C. (1983). Separation of Ownership and Control. *Journal of Law and Economics, Corporations and Private Property: A Conference Sponsored by the Hoover Institution*, 26(2), 301–325.
- Ferguson, J. L. (2014). Implementing price increases in turbulent economies: Pricing approaches for reducing perceptions of price unfairness. *Journal of Business Research*, 67(1), 2732–2737. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.03.023>.
- Halim, A. S., Bambang., dan Muhamad, K. S. (2013). *Akuntansi Manajemen (Edisi Kedu)*. Yogyakarta: Badan Penerbitan Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.
- Hansen, V. J., Jackson, S. B., Schaefer, T. J., dan Stewart, B. W. (2017). The Psychology of Billing. *Contemporary Accounting Research*. <https://doi.org/10.1111/1911-3846.12323>.
- Harmana, I M. D., Wirakusuma, M. G., dan Wirama, D. G. (2017). Pengaruh

Idealisme, Pengalaman, Dan Komitmen Profesional Pada Pembuatan Keputusan Etis Konsultan Pajak Terdaftar Di Wilayah Bali Nusa Tenggara. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(10).

Hartadi, B. (2012). Pengaruh Fee Audit, Rotasi Kap, Dan Reputasi Auditor Terhadap Kualitas Audit Di Bursa Efek Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 16(1), 84. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2012.v16.i1.2315>.

Hatfield, R. C., Jackson, S. B., dan Schafer, J. K. (2008). An Investigation of the Relation between Tax Professionals, Tax Refunds, and Fees. *Behavioral Research in Accounting*, 20(2), 19–35. <https://doi.org/10.2308/bria.2008.20.2.19>.

Herrmann, A., Xia, L., Kent, M. B., dan Huber, F. (2007). The influence of price fairness on customer satisfaction: An empirical test in the context of automobile purchases. *Journal of Product and Brand Management*, 16(1), 49–58. <https://doi.org/10.1108/10610420710731151>.

Horngren, C. T., Gary, L. S., dan Stratton, W. (2002). *Introduction To Management Accounting* (Twelfth Ed). New Jersey: Pearson Education, Inc.

Hutagaol, J. (2007). *Perpajakan : Isu-isu Kontemporer*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Indonesia. Ikatan Konsultan Pajak Indonesia. Standar Profesi Konsultan Pajak.

Indonesia. Peraturan Ketua Pengadilan Pajak Nomor Per-01/PP/2018 tentang Tata Cara Permohonan Izin Kuasa Hukum pada Pengadilan Pajak.

Indonesia. Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 111/PMK.03/2014 Tentang Konsultan Pajak.

Indonesia. Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 213 Tahun 2016 tentang Jenis Dokumen dan/atau Informasi Tambahan Yang Wajib Disimpan oleh Wajib Pajak yang melakukan Transaksi dengan Para Pihak yang mempunyai Hubungan Istimewa, dan Tata Cara Pengelolaannya.

Indonesia. Peraturan Pengurus Nomor 2 Tahun 2016 Tentang Penentuan Imbalan Jasa Audit Laporan Keuangan.

Indonesia. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan Sebagaimana Telah Diubah Terakhir Dengan Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009.

Jackson, S. B., Shoemaker, P. A., Barrick, J. A., dan Burton, F. G. (2005). Taxpayers' Prepayment Positions And Tax Return Preparation Fees. *Contemporary Accounting Research*, 22(2), 409–47.

Jensen, C. dan Meckling, H. (1976). <Jensen_76.Pdf>. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X).

- Kadous, K., dan Magro, A. M. (2001). The Effects of Exposure to Practice Risk on Tax Professionals' Judgements and Recommendations. *Contemporary Accounting Research*, 18(3), 451–475. <https://doi.org/10.1506/TF76-653L-R36N-13YP>.
- Kahneman, D., Knetsch, J. L., dan Thaler, R. (1986). American Economic Association Fairness as a Constraint on Profit Seeking: Entitlements in the Market. *The American Economic Review*, 76(4), 728–741. <https://doi.org/10.2307/1806070>.
- Lanen, W. N., Anderson, S. W., dan Maher, M. W. (2017). *Dasar - Dasar Akuntansi Biaya* (Edisi 4, B). Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern* (Edisi pert). Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mardiasmo. (2011). *Perpajakan* (Edisi Revi). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Mendlowitz, E. (2012). Pricing, Billing, And Collecting Fees. *Journal of Accountancy*, 213(2), 24–29.
- Miles, M. B., dan Huberman, A. M.. (1984). *Qualitative Data Analysis : A Sourcebook of New Methods*. California: SAGE publications Inc.
- Monroe, K. B., dan Cox, J. L. (2001). Pricing Practises That Endager Profits: How Do Buyers Perceive And Respond To Pricing? *Marketing Management*, 10(3), 42.
- Mowen, M. M., Hansen, D. R., dan Heitger, L. (2017). *Dasar - Dasar Akuntansi Manajerial* (Edisi 5). Jakarta: Salemba Empat.
- Muhadjir, N. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen, Konsep, Manfaat dan Rekayasa* (Cetakan ke). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mulyadi. (2010). *Auditing* (Buku 1. Ed). Jakarta: Penerbit Selemba Empat.
- NH. (2019). Naskah Transkrip Wawancara.
- Nugraha, I. B. S. A., dan Ramantha, I. W. (2015). Pengaruh Profesionalisme, Etika Profesi Dan Pelatihan Auditor Terhadap Kinerja Auditor Pada Kantor Akuntan Publik Di Bali. *E-Jurnal Akuntansi*, 13(3), 916–943.
- Ouchi, W. G. (1979). A Conceptual Framework for the Design of Organizational Control Mechanisms. *Management Science*, 25(9), 833–848.
- Piron, R., dan Fernandez, L. (1995). Are fairness constraints on profit-seeking important? *Journal of Economic Psychology*, 16(1), 73–96. [https://doi.org/10.1016/0167-4870\(94\)00037-B](https://doi.org/10.1016/0167-4870(94)00037-B).
- Pitaloka, F. D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Individual Dalam Pengambilan Keputusan Etis Oleh Konsultan Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*,

6(8).

- Randa, F. (2011). Rekonstruksi Konsep Akuntabilitas Organisasi Gereja (Studi Etnografi Kritis Inkulturatif pada Gereja Katolik di Tana Toraja). *Simposium Nasional Akuntansi 14. Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala*.
- Sarbin, T. R. (1986). *Narrative Psychology: The Storied Nature of Human Conduct*. United States of America: Praeger Publishers.
- Sari, Y. (2018). Analisis Penentuan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Yang Dihasilkan Pada UD MAJU. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 4(1), p-ISSN:2243-3071 e-ISSN: 2503-0337. <https://doi.org/10.31289/jab.v4i1.1549>.
- Scott, R. W. (1983). *Introduction: From Technology To Environment* (ed. Beverl). CA: Sage Publications Inc.
- Scott, R. W. (1993). The Organization of Medical Care Services: Toward an Integrated Theoretical Model. *Medical Care Review*, 50(3), 271–303. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/002570879305000303>.
- Septriani, Y. (2012). Pengaruh Independensi Dan Kompetensi Auditor Terhadap Kualitas Audit Studi Kasus Auditor KAP Di Sumatera Barat. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 7(2), 78–100.
- Shipley, D., dan Jobber, D. (2001). Integrative Pricing via the Pricing Wheel. *Industrial Marketing Management*, 30(3), 301–314. [https://doi.org/10.1016/S0019-8501\(99\)00098-X](https://doi.org/10.1016/S0019-8501(99)00098-X)
- Simon, J. dan Wallschutzky, I. (1995). The Design of an Appropriate Sytem of Tax Rulings. *Revenue Law Journal*, 5(2), 2.
- Spradley, J.P. (1997). *The Ethnographic Interview. Elisabeth M.Z. (Penterjemah) Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Subekti. (2011). *Hukum Perjanjian* (Cetakan ke). PT Intermedia.
- Sularso, E., dan Pratiwi, Y. (2012). Pengaruh Profit Margin dan Operating Asset Turnover terhadap Rentabilitas Ekonomi. *Efektif Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 3(1), 57–66.
- Supeno, H. (2012). Dampak Kesesuaian Persepsi Klien Terhadap Jasa Pelayanan Konsultan Pajak Pengaruhnya Terhadap Kinerja Konsultan Pajak. *Media Mahardhika*, 10(1 September 2011).
- Suwandhi, R. S. (2010). Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Atas Pelaksanaan Self Assessment System Dalam Keterkaitannya Dengan Tindakan Tax Evasion Pada KPP Pratama Bandung Cibeunying (Kasus Pada 23 Wajib Pajak Orang Pribadi Penerima SKPKB). *Bandung: Universitas Komputer Indonesia*.
- Untajana, P. O. (2016). Honorarium Advokat Yang Dapat Dikategorikan Sebagai

Tindak Pidana Pencucian Uang. *Jurnal Hukum*.

Williamson, O. E. (1975). *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*. New York: The Free Press.

Williamson, O. E. (1981). The Economics of Organization: The Transaction Cost Approach. *American Journal of Sociology*, 87(3), 548–577.

Williamson, O. E. (1985). *The Economic Institutions of Capitalism*. New York: The Free Press.