

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
I.1 Latar Belakang	I-1
I.2 Rumusan Masalah	I-13
I.3 Tujuan Penelitian.....	I-14
I.4 Manfaat Penelitian.....	I-14
I.5 Tinjauan Pustaka	I-14
I.5.1 Analisis Resepsi	I-14
I.5.2 Audiens sebagai Khalayak Aktif	I-15
I.5.3 Gaya Hidup dan <i>Clubbing</i>	I-17
I.5.4 Fotografi.....	I-19
I.5.5 Media Sosial.....	I-21
I.5.5.1 Instagram	I-24
I.5.6 <i>Encoding dan Decoding</i> Stuart Hall	I-26
I.5.7 Kerangka Berpikir Penelitian.....	I-28
I.6 Metodologi Penelitian.....	I-30
I.6.1 Tipe Penelitian	I-30
I.6.2 Metode Penelitian	I-31
I.6.3 Subyek dan Obyek Penelitian	I-31
I.6.3.1 Subyek Penelitian	I-32
I.6.3.2 Obyek Penelitian	I-32
I.6.4 Unit Analisis	I-32
I.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	I-33
I.6.6 Teknik Pengolahan Data	I-34
I.6.7 Teknik Analisis Data.....	I-36
BAB II Gambaran Umum Penelitian.....	II-1
II.1 Indoclubbing.....	II-1
II.1.1 <i>Followers</i>	II-2
II.2 Akun Instagram @Indoclubbing.....	II-2
II.3 Foto yang Diinterpretasi.....	II-4

BAB III Analisis dan Interpretasi Data	III-1
III.1 Profil Informan	III-2
III.2 Penyajian Data dan Interpretas Data.....	III-7
III.2.1 Pemahaman Tentang Gaya Hidup Clubbing	III-8
III.2.2 Pemahaman Tentang Gaya Hidup Clubbing di Instagram.....	III-12
BAB IV Penutup.....	IV-1
IV.1 Kesimpulan.....	IV-1
IV.2 Saran	IV-2
DAFTAR PUSTAKA	4
LAMPIRAN PENELITIAN	7