

Daftar Pustaka

- Adi, Tri Nugroho. (2012). *Mengkaji Khalayak Media Dengan Penelitian Resepsi*, dalam jurnal *Acta diurnal* Vol 8 No 1
- Ajidarma, S. G. (2003). *Kisah Mata: Fotografi Antara Dua Subyek: Perbincangan Tentang Ada*. Yogyakarta: Galang Pres.
- Agia, I. K. (2015). *Interpretasi Perempuan Pengguna Hijab terhadap Sensualitas Tubuh Perempuan pada Foto-Foto di dalam Majalah Hijabella*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Anita, Tjahjanto. (2009). *Motivasi Dugem Remaja Party Goers di Yogyakarta*. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma.
- Barker, C. (2005). *Cultural Studies: Teori dan Praktik* . Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Bambang, Dwi Atmoko. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Budiharto, S. M. (2012). *Kajian Keterkaitan Gaya Hidup Mahasiswa dalam Tata Ruang Koridor Jalan Babarsari Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Caneen, J. M. (2014). Tourism and Cultural Identity: The Case of the Polynesian Cultural Center. *Athens Journal of Tourism* Vol.1 No.2 , 101-120
- Chaney, D. (2003). *Lifestyle: Suatu Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Desta, Y. (2014, Oktober 17). *If You Printed All the Instagram Photos in a Year, How Far Would They Reach?* <http://mashable.com/2014/10/17/instagram-photosinfographic/#uSNylql3wqqX>.
- Emka, Moamar. 2003. *Jakarta Undercover*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, J.F., Blackwel, R.D., & Miniard, P.W. (1995). *Consumer behavior* (8th ed). USA: Dryden.
- Evans, D. (2008). *Social Media Marketing An Hour a Day*. Inc: Canada: Wiley Publishing.

- Gurnelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Ibrahim, I. S. (1996). *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. David Chaney. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ibrahim, I. S. (2002). *Lifestyle Ecstasy*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Surabaya: Prenada Media Group.
- Imelda. 2004. *Raveparty, Dugem Gaya Baru* www.kompas.com Diakses 6 Mei 2007
- Jensen, Klaus Bruhn. (2002). *Handbook of Media and Communications Research*. London:Routledge
- Lukman, E. (2013, Oktober 31). *Tingkah Laku Pengguna Internet Indonesia*. <https://id.techinasia.com/tingkah-laku-pengguna-internet-indonesia>.
- Malbon, B. (1999). *Clubbing : Dancing, Ecstasy, and Vitality*. London : Routledge.
- Mulyanta, E. S. (2007). *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta: ANDI.
- McQuail, D. (1989). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Palmgren, P., Lawrence, L., & Rosengren, K. (1985). *Media Gratification Research: Current Perspective*. London: Sage.
- Perdana, G. A. D. 2003. *Dugem*. Yogyakarta: Penerbit Diva Press.
- Perdana. (2004). *Dugem: Ekspresi, cinta, seks, dan jati diri*. Yogyakarta: Bina Press.
- Piliang, A. (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Putri, E. (2016). Foto Diri, Representasi Identitas dan Masyarakat Tontonan di Media Sosial Instagram. *Jurnal Pemikiran Sosiologi* , 80-97.
- Ricky, M. (2015, Juni 16). *Berkreasi Foto yang Instagramable*. <http://www.solopos.com/2015/06/16/berkreasi-foto-yang-instagramable-615048>.

- Ruz. (2005). *Dugem, Apa Perlu?* http://www.republika.co.id/koran_detail.asp?id=157870&kat_id1
- Sardiman, A. (2007). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Bandung: Rajawali Pers.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Stevenio, A. (2007). *Parade abg: Gaya 'gaul' remaja masa kini*. Yogyakarta: Pustaka Anggrek.
- Sunarto, K. (1993). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- TI, H. (2013, September 30). *Indonesia Jadi Negara dengan Penetrasi Twitter Tertinggi di Dunia Saat ini*. <http://harianti.com/indonesia-jadi-negara-denganpenetrasi-twitter-tertinggi-di-dunia-saat-ini/>.
- Widiartanto, Y. H. (2015, September 24). *Instagram "Diserbu" 400 Juta Pengguna, Termasuk Indonesia*. <http://tekno.kompas.com/read/2015/09/24/09160067/Instagram.Diserbu.400.JutaPengguna.Termasuk.Indonesia>.
- Zuckerberg, M. (2013). *Jumlah Upload Foto ke Facebook Capai Angka 350 Juta Per Hari*. <http://mensjourneyid.com/jumlah-upload-foto-kefacebook-capai-angka-350-juta-per-hari/>.