

DAFTAR ISI

Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	19
1.3. Tujuan Penelitian	19
1.4. Manfaat Penelitian	19
1.5. Tinjauan Pustaka	20
1.5.1. Komunikasi Politik	20
1.5.1.1. Komunikator Politik	21
1.5.1.2. Pesan Politik	23
1.5.1.3. Media Massa dan Media Baru	24
1.5.2. Pemasaran Politik	29
1.5.2.1. <i>Product, Promotion, Price and Place (4P)</i>	31
1.5.2.2. Pemetaan Sosial, Perilaku Memilih, dan Citra Politik	33
1.5.3. Strategi	36
1.5.4. Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur 2018	37
1.5.5. Islam NU dan Politik	40
1.5.6. Relawan Politik dan Aktivisme Media Sosial	43
1.6. Metodologi	48
1.6.1. Metode Penelitian	48
1.6.2. Tipe Penelitian	49
1.6.3. Unit Analisis	49
1.6.4. Teknik Pengumpulan Data	50
1.6.5. Teknik Analisis Data	51
BAB II: GAMBARAN UMUM	
2.1. Pasangan Khofifah-Emil	52
2.1.1. Profil dan Karir Politik	54
2.1.2. Visi dan Misi	57
2.1.3. Program	58
2.1.4. <i>Jingle dan Tagline</i>	60
2.1.5. Media Sosial	61
2.2. Profil Narasumber	62

2.2.1. M Roziqi	62
2.2.2. Renville Antonio	63
2.2.3. Ariady Kusuma	64
2.2.4. Gus Hans	65
BAB III: TEMUAN DAN INTERPRETASI DATA	
3.1. Pemetaan Sosial-Politik Jawa Timur	66
3.2. Implementasi Strategi	74
3.2.1. Komunikator Politik	77
3.2.1.1. Politikus: Khofifah-Emil dan Identitas NU-Milenial	77
3.2.1.2. Komunikator Profesional	85
3.2.1.3. Aktivistis: Kiai dan Muslimat NU Hingga Kelompok Relawan	87
3.2.2. Pesan Politik	105
3.2.2.1. “Wis Wayahe” dan Fatwa Sebagai Propaganda	106
3.2.2.2. Nawa Bhakti Satya Sebagai Periklanan	113
3.2.2.3. Debat Publik Sebagai Retorika	114
3.2.3. Saluran Komunikasi Politik	121
3.2.3.1. Komunikasi Interpersonal: Blusukan dan Istighosah	121
3.2.3.2. Komunikasi Organisasi dan Massa: Media Baru	131
BAB IV: PENUTUP	
4.1. Kesimpulan	136
4.2. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	140
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Paslon 1 Khofifah-Emil (kiri) dan Paslon 2 Gus Ipul-Puti (kanan)	2
Gambar 1.2: Video qasidah menyindir Khofifah	5
Gambar 1.3: Video Nella Kharisma ‘Kabeh Sedulur Kabeh Makmur’	10
Gambar 1.4: Video Anang Hermansyah ‘Jatim Sejahtera’	10
Gambar 1.5: Infografik hasil survei Litbang Kompas	16
Gambar 1.6: Model komunikasi Lasswell	20
Gambar 2.1: Infografik Peta Kemenangan Pilkada Jawa Timur 2018	54
Gambar 2.2: Infografik Karir Politik Cagub-Cawagub Jawa Timur	55
Gambar 2.3: Desain komunikasi Khofifah-Emil oleh tim	62
Gambar 2.4: KH. M. Roziqi	62
Gambar 2.5: Renville Antonio	63
Gambar 2.6: Ariady Kusuma	64
Gambar 2.7: Gus Hans	65
Gambar 3.1: Survei Poltracking berdasarkan geografis	69
Gambar 3.2: Survei Poltracking tentang Preferensi dan Karakteristik Pemilih	70
Gambar 3.3: Survei Poltracking tentang karakter kandidat di benak publik	73
Gambar 3.4: Duet Emil dan Anji	82
Gambar 3.5: Tim 9 dampingi Khofifah-Emil ke SBY	88
Gambar 3.6: Tim pemenangan Jokowi yang tersebar di BUMN (1/2)	99
Gambar 3.7: Tim pemenangan Jokowi yang tersebar di BUMN (2/2)	100
Gambar 3.8: Fatwa <i>fardhu ‘ain</i> 400 kiai	111
Gambar 3.9: Kostum Khofifah-Emil di Debat Publik I Pilgub Jatim	117
Gambar 3.10: Kostum Khofifah-Emil di Debat Publik II Pilgub Jatim	117
Gambar 3.11: Kostum Khofifah-Emil di Debat Publik III Pilgub Jatim	117
Gambar 3.12: Akun Instagram @jatimcettar	134
Gambar 3.13: Post pertama akun Instagram @jatimcettar	134

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Strategi Paling Efektif Menurut Narasumber	74
Tabel 3.2. Daftar Kiai & Nyai Pendukung Khofifah	89
Tabel 3.3. Daftar Kelompok Relawan Khofifah-Emil dan Media Sosialnya	92
Tabel 3.4. Rekapitulasi Kampanye <i>Blusukan</i> Khofifah-Emil	122