

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR NO. :**

**ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

**NAMA : TANISSA INTAN SYAHVINA
NIM :041511433174
TAHUN PENYUSUNAN : 2018-2019**

**JUDUL: IMPLEMENTASI PERILAKU KONSUMSI PERSPEKTIF
MAQASHID SYARIAH PADA KELUARGA MUSLIM PERUMAHAN BUMI
MADINA ASRI DI SURABAYA**

ISI:

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumsi keluarga muslim perspektif *maqashid* syariah terhadap pemenuhan kebutuhan *dharuriyyat*, *hajiyyat*, dan *tahsiniyyat* mengenai agama, jiwa, akal, keturunan, dan harta.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan proses wawancara dalam pengumpulan data primer. Ruang lingkup penelitian terbatas memfokuskan pada keluarga muslim yang tinggal di Perumahan Bumi Madina Asri Surabaya yang selaku sebagai kepala keluarga dan sang istri untuk mencari jawaban bagaimana perilaku konsumsi perspektif *maqashid* syariah pada keluarga muslim.

Hasil yang diperoleh adalah perilaku konsumsi keluarga muslim di Perumahan Bumi Madina Asri Surabaya menunjukkan bahwa seluruh keluarga yang diteliti telah memenuhi kelima aspek *maqashid* syariah yaitu agama, jiwa, akal, keturunan dan harta pada tingkat pemenuhan kebutuhan *dharuriyyat* namun terdapat beberapa keluarga yang masih belum memenuhi sebagian aspek dalam kelima unsur *maqashid* syariah pada pemenuhan kebutuhan ditingkat *hajiyyat* dan *tahsiniyyat*. Selain konsumsi pribadi, konsumsi sosial masyarakat pada keluarga muslim yang tinggal di Perumahan Bumi Madina Asri Surabaya ini pun tidak terabaikan. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya konsumsi untuk zakat, *infaq*, *shodaqoh*, bahkan semua informan juga memberikan hibah, hadiah, dan sebagian telah berwaqaf.

Kata kunci: *Keluarga Muslim, Perilaku Konsumsi, Perilaku Konsumen Muslim, Maqashid Syariah*