

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
DECLARATION	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
مُلخَص.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5.Sistematika Penulisan Skripsi_	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1. Konsep Islam tentang Kebutuhan Manusia.....	13
2.1.2. <i>Maqashid</i> Syariah.....	16
2.1.3. Perilaku Konsumsi Keluarga Perspektif <i>Maqashid</i> Syariah	22
2.1.4. Kebutuhan dan Keinginan Menurut Islam.....	29
2.1.5. Konsumsi dalam Islam	32
2.1.5.1. Prinsip-prinsip Dasar Konsumsi dalam Islam.....	32
2.1.5.2. Urgensi dan Tujuan Konsumsi dalam Islam	35
2.1.5.3. Batasan Konsumsi dalam Islam	38
2.1.6. Perilaku Konsumsi Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Islam	41

2.1.6.1. Perilaku Konsumsi dalam Ekonomi Konvensional.....	41
2.1.6.2. Perilaku Konsumsi dalam Ekonomi Islam.....	46
2.1.7. Konsep Masalahah Konsumen dalam Islam	53
2.1.8. Pengelolaan dan Pemanfaatan Harta dalam Islam.....	57
2.2. Penelitian Terdahulu	67
2.3. Kerangka Berfikir.....	69
BAB 3 METODE PENELITIAN	70
3.1. Pendekatan Penelitian	70
3.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	73
3.3. Teknik Penentuan Informan.....	74
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	76
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	77
3.6. Teknik Validasi Data	79
3.7. Teknik Analisis Data.....	81
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	83
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	83
4.1.1. Sejarah Perumahan Bumi Madina Asri Surabaya	83
4.1.2. Motto Perumahan Bumi Madina Asri Surabaya.....	84
4.1.3. Struktur Kepengurusan Perumahan Bumi Madina Asri Surabaya	85
4.1.4. Kegiatan Mingguan Perumahan Bumi Madina Asri Surabaya	85
4.1.5. Kegiatan Bulanan Perumahan Bumi Madina Asri Surabaya.....	86
4.1.6. Kegiatan Tahunan Perumahan Bumi Madina Asri Surabaya.....	86
4.2. Gambaran Informan	86
4.2.1. Profil Keluarga Pertama	86
4.2.2. Profil Keluarga Kedua	88
4.2.3. Profil Keluarga Ketiga.....	90
4.2.4. Profil Keluarga Keempat	92
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian	94
4.3.1. Perilaku Konsumsi Perspektif <i>Maqashid</i> Syariah Keluarga Pertama	95
4.3.1.1. Pemeliharaan Agama	95
4.3.1.2. Pemeliharaan Jiwa.....	96
4.3.1.3. Pemeliharaan Akal	98

4.3.1.4. Pemeliharaan Keturunan	99
4.3.1.5. Pemeliharaan Harta	100
4.3.2. Perilaku Konsumsi Perspektif Maqashid Syariah Keluarga Kedua	103
4.3.2.1. Pemeliharaan Agama	103
4.3.2.2. Pemeliharaan Jiwa.....	104
4.3.2.3. Pemeliharaan Akal	106
4.3.2.4. Pemeliharaan Keturunan	107
4.3.2.5. Pemeliharaan Harta	108
4.3.3. Perilaku Konsumsi Perspektif Maqashid Syariah Keluarga Ketiga	111
4.3.3.1. Pemeliharaan Agama	111
4.3.3.2. Pemeliharaan Jiwa.....	112
4.3.3.3. Pemeliharaan Akal	114
4.3.3.4. Pemeliharaan Keturunan	115
4.3.3.5. Pemeliharaan Harta	116
4.3.4. Perilaku Konsumsi Perspektif Maqashid Syariah Keluarga Keempat .	119
4.3.4.1. Pemeliharaan Agama	119
4.3.4.2. Pemeliharaan Jiwa.....	120
4.3.4.3. Pemeliharaan Akal	122
4.3.4.4. Pemeliharaan Keturunan	123
4.3.4.5. Pemeliharaan Harta	124
4.4. Pembahasan.....	127
4.4.1. Analisis Pemeliharaan Agama.....	127
4.4.2. Analisis Pemeliharaan Jiwa	130
4.4.3. Analisis Pemeliharaan Akal.....	132
4.4.4. Analisis Pemeliharaan Keturunan	133
4.4.5. Analisis Pemeliharaan Harta	134
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	139
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	140
5.1. Simpulan	140
5.2. Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA	143