

DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, C. (2002). *Pokoknya Kualitatif: Dasar-Dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pustaka Jaya.
- Ambardi, K., Liddle, W. R., & Mujani, S. (2012). *Kuasa Rakyat: Analisis tentang Perilaku Memilih dalam Pemilihan Legislatif dan Presiden Indonesia Pasca-Orde Baru*. Jakarta: Mizan Publika.
- Arifin, A. (2011). *Komunikasi politik (filsafat - paradigma - teori - tujuan - strategi dan komunikasi politik Indonesia)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arora, D. N. (2018, January). ATL, BTL, and TTL marketing in education history. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, II(1), 13-15.
- Arriane, L. (2011). Media darling dan impression management politik politisi. *MediaKOM*, IV(8), 67-80.
- Asshiddiqie, J. (2011). *Hukum Tata Negara & Pilar-Pilar Demokrasi*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Badan Pusat Statistik. (2019). Retrieved April 30, 2019, from www.bps.go.id
- Barker, C. (2008). *Cultural studies: Theory and practice* (3th ed.). London: SAGE Publications.
- Bartels, L. M. (2012). The Study of Electoral Behavior. *The Oxford Handbook of American Elections and Political Behavior*.
- Bovee, C., & Thill, J. (2000). *Business Communication Today*. New Jersey.
- Budiardjo, M. (1981). *Partisipasi dan Partai Politik*. Jakarta: PT. Gramedia.

- Budiarjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi politik: Konsep Teori dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Clarke, P. B., & Foweraker, J. (2001). *Encyclopedia of Democracy Thought*. London and New York: Routledge.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective public relations* (9th ed.). Jakarta: Kencana.
- Evans, J. A. (2004). *Voters and Voting*. London: Sage Publications.
- Farisa, F. C. (2019, March 2). *Soekarwo: 86 Persen Caleg Demokrat Jatim Dukung Jokowi*. Retrieved March 30, 2019, from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2019/03/02/18540951/soekarwo-86-persen-caleg-demokrat-jatim-dukung-jokowi>, diakses pada 17 April 2019
- Firmanzah. (2008). *Marketing politik: Antara pemahaman dan realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Giddens, A. (2000). *The third way the renewal of social democracy*. Malden: Blackwell Publisher Ltd.
- Hall, S. (1980). Cultural studies and the centre: Some problematics and problems. (S. Hall, Ed.) *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies*, 1972-79.
- Hall, S. (Ed.). (1997). *Representations: Cultural representations and signifying practices*. London: Sage Publication.
- Hamdan, Y. (2001). Urgensi komunikasi pemasaran untuk partai politik di Indonesia. *Mediator*, II(1).

- Haris, S., Surbakti, R., Bhakti, I., Isra, S., Ambardi, K., Harjanto, N., & Nurhasim, M. (2014). *Pemilu Nasional Serentak 2019*. Retrieved January 17, 2019, from rumahpemilu.com:
http://www.rumahpemilu.com/public/doc/2015_02_06_01_35_09_EXECUTIVE_SUMMARY_PEMILU_SERENTAK_2019.pdf
- Hasbiansyah, O. (2004). Konstelasi Paradigma Objektif dan Subjektif dalam Penelitian Komunikasi dan Sosial. *Mediator*, Vol. 5 No. 2 (199 - 218).
- Hidayat, N. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah Multi-Paradigm Sciens. *Mediator*, Vol. 3 No. 2.
- Hidayat, T. (2019, 3 14). (Y. Istitania, Interviewer)
- Hutomo, R. S. (20114). Startegi Komunikasi Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Dalam Memobilisasi Pemilih Pada Pemilu Legislatif Daerah Kota Semarang Tahun 2014. *Skripsi*.
- Ichwanuddin, W., & Yustiningrum, R. E. (2015). Partisipasi Politik Dan Perilaku Memilih Pada Pemilu 2014. *Jurnal Penelitian Politik*, 12(1), 117-135.
- Ida, R. (2014). *Metode penelitian studi media dan kajian budaya* (1st ed.). Jakarta: Prenada Media Group.
- Ida, R., & Subiakto, H. (2012). *Komunikasi politik, media dan demokrasi* (2nd ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Indonesian Times News*. (2019). Retrieved May 5, 2019, from www.idntimes.com
- Indrawati, T. (2019, 5 4). (Y. Istitania, Interviewer)
- Irawan, B. B. (2007). Perkembangan Demokrasi di Negara Indonesia. *Hukum dan Dinamika Masyarakat*, Vol. 5 No. 1 (54-64).

- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Johnson, D. (2001). *How political consultants are reshaping american democracy: No place for amateurs*. New York: Routledge.
- Kana, N. L. (2011, April-Mei). Strategi pengelolaan persaingan politik elit desa di wilayah Kecamatan Suruh: Kasus pemilihan kepala desa. *Jurnal Renai*, 1(2).
- Kartika, G. N. (2016). Aliran pragmatisme dalam pandangan filsafat pendidikan Islam. *HARATI*, VII(13), 9-18.
- Kasali, R. (2003). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Komisi Pemilihan Umum*. (2019). Retrieved February 5, 2019, from www.kpu.go.id
- Komisi Pemilihan Umum Jawa Timur*. (2019). Retrieved March 7, 2019, from www.kpujatim.go.id
- Kuswanto. (2019, 3 20). (Y. Istitania, Interviewer)
- Liddle, R. W., & Mujani, S. (2007). Leadership, party, and religion: Explaining voting behavior in Indonesia. *Comparative Political Studies*, 40(7).
- Lukmajati, D. (2016). Praktek politik uang dalam pemilu legislatif 2014 (Studi kasus di Kabupaten Blora). *Politika*, 7(1).
- Marshment, J. L. (2009). *Political marketing: principles and applications*. USA & Canada: Routledge.
- McNair, B. (2003). *An introduction to political communication*. New York - London: Routledge Taylor & Francis Group.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

- Mulyana, D. (2008). *Ilmu komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2005). *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nimmo, D. (2004). *Komunikasi Politik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nyarwi, A. (2012). *Manajemen komunikasi politik dan marketing politik: Sejarah, perspektif dan perkembangan riset*. Yogyakarta: Pustaka Zaman.
- Parsons, P. J. (2007). *Ethics in Public Relations: A Guide to Best Practice*. Jakarta: Erlangga.
- Partai Demokrat*. (2019). Retrieved January 30, 2019, from www.demokrat.or.id
- Pattiasina, H. Y. (2015). Strategi Komunikasi Politik PDI Perjuangan Kabupaten Maluku Tengah pada Pemilu 2014 . *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, Vol. 19 (1): 17-27.
- Pawito. (2015). *Komunikasi politik: Media massa dan kampanye pemilihan*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Pito, T. A. (2006). *Mengenal teori-teori politik*. Bandung: Nuansa.
- Rahman, A. (2007). *Politik Indonesia Era Orde Baru*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Rais, A. (1986). *Pengantar Dalam Demokrasi dan Proses Politik*. Jakarta: LP2ES.
- Roth, D. (2009). *Studi Pemilih Empiris: Sumber, Teori-Teori, Instrumen dan Metode*. Jakarta: Lembaga Survei Indonesia.
- Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Ruslan, R. (2008). *Metode penelitian public relations dan komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rusmulyadi, & Hafiar, H. (2018). Dekonstruksi citra politik Jokowi dalam media sosial. *Profesi Humas*, III(1), 120-140. Retrieved from <http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas>
- Saputra, D. P. (2015). Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif dari Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) Menuju Pemilu 2014 di Kabupaten Kubar. *eJournal Ilmu Komunikasi*, III(3).
- Sardini, N. H. (2011). *Restorasi penyelenggaraan pemilu di Indonesia*. Yogyakarta: Fajar Media Press.
- Sartori, G. (2007). The party-effects of electoral systems. In *Israel Affairs*. 13-28. doi:<https://doi.org/10.1080/13537129908719557>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Jakarta: PT Indeks.
- Sholihah, R. (2018). Peluang dan tantangan pemilu serentak 2019 dalam perspektif politik. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, III(1), 73-88. doi:10.14710/jiip.v3i1.3234
- Steyn, B. (2003). From strategy to corporate communication strategy: A conceptualization. *Journal of Management Communication*, 8, 168-182. doi:10.1108/13632540410807637
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surbakti, R. (2010). *Memahami ilmu politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Surbakti, R., Supriyanto, D., & Asy'ari, H. (Merancang Sistem Politik Demokratis Merancang Menuju Pemerintahan Presidensial yang Efektif). 2011. Jakarta: Kemitraan.
- Syamsuddin, A. (2019, January 4). Strategi Komunikasi Politik. (Y. Istitania, Interviewer)
- Widjaja, A. (1993). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wijayanti, S. N., & Purwaningsih, T. (2015). Laporan Akhir Tahun Pertama Penelitian Hibah Bersaing: Desain Pemilihan Umum Nasional Serentak dalam Perspektif Hukum dan Politik. Retrieved January 19, 2019, from [http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/2227/Laporan AkhirDESAIN PEMILIHAN UMUM NASIONAL SERENTAK DALAM PERSPEKTIF HUKUM DAN POLITIK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/2227/Laporan_AkhirDESAIN_PEMILIHAN_UMUM_NASIONAL_SERENTAK_DALAM_PERSPEKTIF_HUKUM_DAN_POLITIK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)