

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xi</b>

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Kajian Pustaka.....	9
1.5.1 Studi Terdahulu .....	9
1.5.2 Kerangka Teori .....	14
1.6 Metode Penelitian.....	22
1.6.1 Metode dan Perspektif Penelitian .....	22
1.6.2 Setting Sosial Penelitian .....	22
1.6.3 Konsep Penelitian .....	23
1.6.4 Teknik Penentuan Informan .....	27
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data .....	28
1.6.6 Teknik Analisis Data .....	30

<b>BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
<b>BAB III IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. HOLCIM.....</b>	<b>48</b>
3.1 Pembentukan Komunitas dan Implementasi CSR di Setiap Desa Ring 1 .....	53
<b>BAB IV RELASI AGEN-STRUKTUR DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR).....</b>	<b>70</b>
4.1 Peran Agen dan Struktur dalam Implementasi program CSR .....	70
4.2 Relasi Agen-Struktur dalam Implementasi Program CSR.....	77
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran.....	101

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1 .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 2.....</b>	<b>96</b>

### **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Pedoman wawancara
2. Observasi dan Dokumentasi
3. Transkrip wawancara