

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Declaration	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	ix
Abstract	x
الملخص.....	xi
Pedoman Transliterasi Arab-Latin	xiii
Daftar Isi.....	xvi
Daftar Tabel	xix
Daftar Gambar.....	xx
Daftar Lampiran	xxi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1. Konsep Syariah	9
2.1.2. Motif Memegang Uang Dalam Islam	10
2.1.3. Konsep Pasar Modal Syariah	12
2.1.4. Konsep Investasi	16
2.1.4.1. Pengertian Investasi	16

2.1.4.2. Tujuan Investasi	18
2.1.4.3. Investasi Dalam Islam	21
2.1.4.4. Keputusan Investasi	23
2.1.4.4.1. Classic	25
2.1.4.4.2. Financial Literacy on Investment Awareness	26
2.1.4.4.3. Personal Financial Needs	27
2.1.5. Ajaran Agama	29
2.1.6. Motivasi Keuntungan	33
2.2. Penelitian Sebelumnya	35
2.3. Hipotesis Penelitian	36
2.4. Model Analisis	37
2.5. KerangkaBerpikir	38

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian	39
3.2. Definisi Operasional Variabel	39
3.3. Jenis dan Sumber Data	40
3.4. Prosedur Pengumpulan Data	41
3.5. Populasi dan Sampel	41
3.6. Teknik Analisis Data	42

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	46
4.1.1. Gambaran Umum Sampel Penelitian	46
4.1.1.1. Deskripsi Profil Responden.....	46

4.1.2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	49
4.1.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	51
4.1.4. Analisis Faktor	53
4.2 Pembahasan.....	69
4.2.1. Classic	69
4.2.2. Financial Literacy and awareness	70
4.2.3. Personal Financial Needs	73
4.2.4. Psychological Influences.....	74
4.2.5. Religiosity	75
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	77
5.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85