

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, P., Mawardi, I. (2014). Perilaku Investor Muslim Dalam Bertransaksi Saham di Pasar Modal. *JESTT*, Vol. 1 No. 12 Desember 2014, hlm. 874-892.
- Anindya, D. (2017). Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Keutungan Usaha pada Wirausaha di Desa Delitua Kecamatan Delitua. *At-Tawassuth*, 389-412.
- Awaluddin. (2016). Pasar Modal Syariah: Analisis Penawaran Efek Syariah di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Vol. 1, No. 2, Juli-Desember 2016, hlm. 137-150.
- Chaplin, J.P. (1968). *Dictionary of psychology*. New York: Dell.
- Cristanti, Natalia dan Mahastanti, Linda Arlani. (2011). Faktor-faktor yang di Pertimbangkan Investor Dalam melakukan Investasi. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Tahun 4, No. 3, Desember 2011.
- Hamdi, Asep. S., Bahruddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hayati, M. (2016). Investasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, Volume 1, Nomor 1, Mei 2016, hlm.66-78.
- Hess, D.W. (2012). The Impact of Religiosity on Personal Financial Decisions. *Journal of Religion and Society*. Vol. 14, 2012, hlm. 1-13.
- Hidayat, T., Isitiadah. (2011). *Solusi Cepat dan Mudah Menguasai SPSS: Untuk Pengolahan Data Statistik*. Jakarta: PT: Elex Media Komputindo.
- Jamaludin, N. (2013). Religion and Individual Investment Choice Decision: The Case of Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 4, No. 1, January 2013, hlm. 104-113.
- Malik, A.D. (2017). Analisa Faktor – faktor yang Mempengaruhi MinaT Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 1, Januari-Juni 2017, hlm. 61-83.
- Manan, A. (2017). *Pembaharuan Hukum Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana
- Mardani. (2017). *Pendidikan Islam Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kencana

- Mariatul Aida Jaffar dan Rosidah Musa. (2014). Determinants of Attitude towards Islamic Financing among Halal-Certified Micro and SMEs: A Preliminary Investigation. Science Direct. Social and Behavioral Sciences
- McClelland, D.C. 1987. *Human Motivation*. New York : Cambridge University Press
- Mudjiyono. (2012). Investasi Dalam Saham & Obligasi dan Meminimalisasi Risiko Sekuritas Pada Pasar Modal Indonesia. *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 4, No. 2, Juni 2012, hlm. 1-18.
- Murlidhar Ananda Lokhande. (2015). *A Study of Investment Awareness and Patterns of Savings and Investments by Rural Investors*. Indian Journal of Finance. ISSN 0973-8711
- Mohammad Shafi. (2014). *Determinants Influencing Individual Investor Behavior In Stock Market: A Cross Country Research Survey*, Arabian Journal of Business and Management Review. Vol. 2, No. 1, 2014, hlm. 66-67
- Nagy Robert A. dan Obenberger Robert W, (1994). *Factors Influencing Individual Investor Behavior*, Financial Analysts Journal, hlm. 63-68
- Nawari. (2011). *Analisis regresi dengan Microsoft Excell dan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Sinergi Menuju Pasar Modal Syariah yang Lebih Besar dan Berkembang*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Raditya, Daniel., I Ketut Budiarta dan I Made Sadha Suardikha. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Rabeea Rizvi dan Afsheen Abrar. (2015). Factors Affecting an Individual Investor Behavior- An Empirical Study in Twin Cities (Rawalpindi and Islamabad) of Pakistan. *SS International Journal of Economics And Management*. Vol 5, Issue 5 (Sept 2015), hlm. 13
- Robbins, Stephen P dan Mary Coulter. 2005. *“Manajemen”*. Edisi Bahasa Indonesia. Edisi ke Tujuh. Jilid 2. PT Indeks Group Gramedia. Jakarta
- Rosyida, A.G., Mawardi, I. (2015). Perbandingan Tingkat Pengembalian (*Return*), Risiko dan Koefisien Variasi Pada Saham Syariah dan Saham Non Syariah di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2013. *JESTT*, Vol. 2, No. 4, April 2015, hlm. 288-304.

- Rosyidah, S.M., Lestari, W. (2013). Religiusitas dan Persepsi Risiko Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Pada Perspektif Gender. *Journal of Business and Banking*. Vol. 3(2), November 2013, hlm. 189-200.
- Sakinah. (2014). Investasi Dalam Islam. *Jurnal Iqtishadia*, Vol. 1(2), Desember 2014, hlm. 248-262.
- Sakaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis 2*. Jakarta: Salemba empat.
- Santoso, S. (2017). *Statistika Multivariat dengan SPSS*. Jakarta, PT. Elex Media Komputindo.
- Septyato, D., Sudarwan., Dewanto, I.J. (2016). Model Perilaku Syariah Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Pada Investor Muslim di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember*, 2016, hlm. 425-437.
- Setiawan, B. (2017). Perbandingan Kinerja Pasar Modal Syariah dan Konvensional : Suatu Kajian Empiris Pada Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*. Vol. 8, No. 1, Juli 2017, hlm. 35-40.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sutopo, Y., Slamet, A. (2017). *Statistika Inferensial*. Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Syarifuddin, A. (2011). *Ushul Fiqh*. Jakarta: Kencana
- Syed Tabassum Sultana.dan S. Pardhasaradhi. (2012). An Empirical Analysis of Factors Influencing Indian Individual Equity Investors Decision Making and Behavior. *European Journal of Business and Management*. Vol 4, No.18, 2012, hlm. 52
- Tandelilin, E. (2014). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wahyudi, S, T. (2017). *Statistika Ekonomi: Konsep, Teori, dan Penerapan*. Malang: UB Press.
- Winardi. 2002. *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta: Raja GrafindoPersada

Yafiz, M. (2008). Saham dan Pasar Modal Syariah: Konsep, Sejarah dan Perkembangannya. *Jurnal Miqot*. Vol. 32, No. 2, Juli-Desember 2008, hlm. 232-246.

Zahroh, S. (2015). Analisa Risiko dan Keuntungan Investasi Saham Batu Bara di Bursa Efek Indonesia (Tahun 2010-2014). *Jurnal Ekonomi Pembangunan* , 42-54.

Zainal Azhar, Juliza, Nor Azilah, dan Amirul Syafiq. (2017). Investment Awareness Among Young Generation. *Advances in Economics, Business and Management Research*, Vol. 36, hlm. 128