

BAB III

SIMPULAN DAN SARAN

3.1 Simpulan

Dalam era *digital marketing* yang begitu ketat akan persaingan dalam melakukan promosi melalui berbagai media, perusahaan berlomba-lomba memberikan ide-ide yang sangat *inovatif* untuk menarik perhatian konsumennya agar membeli atau menggunakan produknya. Salah satu penggunaan media berupa *flyer* masih sangat dibutuhkan oleh perusahaan-perusahaan besar untuk menarik konsumennya. Bahkan salah satu hotel atau *service residence* terbesar di Surabaya bagian barat yaitu *Ascott Waterplace Surabaya* masih menggunakan *flyer* untuk media promosinya karena masih sangat dibutuhkan untuk menunjang cara-cara pemasaran yang sudah ada, melihat pasar yang begitu antusias terhadap produk *Ascott Waterplace Surabaya*. Tidak dipungkiri lagi bahwa dalam menerapkan suatu promosi yang dilakukan *Ascott Waterplace Surabaya* menekan biaya untuk mencetak berbagai macam *flyer* promo yang sedang berlangsung. Jadi, walaupun cara sudah cukup ditinggalkan dan ketinggalan zaman namun *flyer* masih dibutuhkan walaupun dalam jumlah sedikit, serta diperkirakan bahwa *flyer* adalah salah satu media yang sangat baik untuk menarik tamu.

3.2 Saran

Dalam mencetak suatu *flyer* promosi yang sedang berlangsung di *Ascott Waterplace Surabaya* harus memperhitungkan dengan baik jumlah *flyer* yang akan dicetak. Agar jumlah *flyer* dapat sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan dan tidak terbuang sia-sia, dengan begitu dapat menekan biaya yang dikeluarkan.