

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN JUDUL DALAM 2	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMAKASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Tinjauan Pustaka	12
1.6 Kerangka Teori.....	14
1.7 Metode dan Prosedur Penelitian.....	17
1.7.1 Jenis Penelitian.....	17
1.7.2 Setting Sosial Penelitian.....	17

1.7.3 Teknik Penentuan Subyek Penelitian.....	18
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.7.5 Metode Analisis Data.....	22
BAB II PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI KOTA SURABAYA.....	24
II.1 Masyarakat Kota Surabaya.....	24
II.2 Keadaan Penduduk Surabaya	28
II.3 Ibu Rumah Tangga	30
II.4 Jenis Media Sosial	32
BAB III PROFIL INFOMAN DAN TEMUAN DATA	35
III.1 Profil Informan.....	35
III.1.1 Infoman SI.....	36
III.1.2 Informan NH	38
III.1.3 Informan KH	41
III.1.4 Informan SW	44
III.1.5 Informan AWS.....	47
III.1.6 Informan DS.....	50
III.1.7 Informan AT.....	52
III.2 Media Sosial Yang Dimiliki Informan.....	58
III.3 Penggunaan Media Sosial	60
III.4 Intensitas Dalam Menggunakan Media Sosial.....	64
III.5 Eksistensi Dalam Media Sosial.....	68
III.6 Kehidupan Di Dunia Maya	76
III.6.1 Penampilan Diri	76
III.6.2 Menyampaikan Kata-Kata Bijak Di Media Sosial.....	81

BAB IV PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA IBU RUMAH TANGGA DALAM TINJAUAN TEORI DRAMATURGI DI KOTA SURABAYA	83
IV.1 Dramaturgi Dalam Media Sosial	84
IV.1.1 Front Stage (panggung depan).....	86
IV.1.2 Back Stage (panggung belakang).....	87
BABV PENUTUP.....	89
V.1 Kesimpulan	89
V.2 Saran.....	92
V.2.1 Saran Akademis.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	
Pedoman Wawancara	
Transkrip Wawancara	

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	20
TABEL 2.1	29
TABEL 3.1	55
TABEL 3.2	73