

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Studi Terdahulu	9
1.5.2 Kerangka Teoritik	12
1.6 Metode Penelitian	19
1.6.1 Pendekatan Penelitian	19
1.6.2 Konsep Penelitian	20
Konsep Media Sosial	20
Karakteristik Media Sosial	21
Konsep Remaja	22
Konsep Perubahan Perilaku	22
1.6.3 Penentuan Informan	25
1.6.4 Setting Sosial	26
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	27

1.6.6 Metode Analisis Data	28
BAB II GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN	30
2.1 Remaja di Surabaya	30
2.2 Pengguna Internet di Indonesia	31
2.3 Akses Internet via <i>Mobile</i> di Indonesia	32
2.4 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	32
2.5 Tujuan Masyarakat Indonesia Mengakses Internet	33
2.6 Intensitas Pengguna Media Sosial di Indonesia	34
BAB III PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PERUBAHAN GAYA HIDUP REMAJA	35
3.1 Profil Informan	35
3.1.1 Siti Fatimah	35
3.1.2 Dhina Lailatul Jannah	37
3.1.3 Aulia Billa Nova	37
3.1.4 Elly Fitriyah	38
3.1.5 Mafira Aulia Adianesha	38
3.1.6 Ismi Aulia Firda Charisma	39
3.1.7 Rizali Nur Hidayat	40
3.1.8 Raihan Sabrina	40
3.1.9 Angga Kurniawan	41
3.2 Alasan Mengakses Media Sosial	42
3.3 Yang Dilakukan Ketika Mengakses Media Sosial	52
3.4 Intensitas Menggunakan Media Sosial	57
3.5 Respon Teman Bermain, Respon Orangtua dan Konten Yang Dianggap Menarik di Dalam Media Sosial	66
3.6 Perubahan Gaya Hidup Yang Terjadi Pada Remaja	79
BAB IV PENUTUP	97
4.1 Kesimpulan	97
4.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Informan	42
Tabel 3.2 Alasan Mengakses Media Sosial	52
Tabel 3.3 Yang Dilakukan Informan Ketika Mengakses Media Sosial	56
Tabel 3.4 Intensitas Mengakses Media Sosial	65
Tabel 3.5 Respon Teman Bermain dan Respon Orangtua	75
Tabel 3.6 Media Sosial Yang Dimiliki Informan	76
Tabel 3.7 Perubahan Gaya Hidup Yang Terjadi dan Perubahan Yang Dirasakan	88
Tabel 3.8 Matriks Kategorisasi Data	89