

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan, (2000), *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2,
Yogyakarta : Liberty.
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan.
Jakarta: Penerbit Liberty
- Basu Swastha. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler, Philip. 1997, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu.
Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13.
Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition,
Pearson Education, Inc.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar
Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- <https://angkasapura2.co.id/>
- <https://www.garuda-indonesia.com/>
- <https://www.goldentulip.com/>
- <https://www.hotelciputraworld.com/>
- <https://www.louvrehotels.com/>
- <https://peraturan.bkpm.go.id/>
- <https://www.vasahotelsurabaya.com/>