

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang koneksi politik dan pengaruhnya terhadap pengungkapan emisi karbon. Selain itu variabel lain ditambahkan sebagai variabel kontrol yaitu, profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage*. Dari hasil yang diperoleh, koneksi politik merupakan faktor yang mempengaruhi luasnya pengungkapan emisi karbon dan memiliki arah yang positif. Dengan kata lain, saat perusahaan memiliki koneksi politik, pengungkapan emisi karbon oleh perusahaan semakin luas. Hal ini karena manajemen yang terkoneksi secara politik memiliki usaha untuk meningkatkan reputasi baik khususnya terkait kepedulian terhadap lingkungan di mata pemerintah, investor maupun masyarakat. Hasil penelitian ini juga menunjukkan semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar pula kemampuan perusahaan untuk mengungkapkan emisi karbon. Perusahaan yang besar juga menjadi daya tarik investor sehingga manajemen berusaha sebaik mungkin memberikan informasi yang dibutuhkan oleh *stakeholder*. Penelitian ini diuji dengan menggunakan analisis regresi berganda pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2016 yang menjadi peserta PROPER dengan menggunakan metode *purposive sampling* dalam pemilihan sampel.

Kata Kunci: Pengungkapan Emisi Karbon, koneksi politik, profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, perubahan iklim, kepedulian terhadap lingkungan