

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	<i>i</i>
HALAMAN JUDUL	<i>ii</i>
HALAMAN PENGESAHAN	<i>iii</i>
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	<i>v</i>
KATA PENGANTAR	<i>vii</i>
ABSTRAK	<i>ix</i>
ABSTRACT	<i>x</i>
DAFTAR ISI	<i>xi</i>
DAFTAR TABEL	<i>xiv</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>xv</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xvi</i>
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.4.2 Manfaat Praktis.....	17
1.5 Lingkup Penenelitian.....	18
1.6 Sistematika Tesis.....	19
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Teori Agensi.....	24
2.1.2 Konsep Teori dan Gender.....	28
2.2 Auditing.....	30
2.3 <i>Fee</i> Audit.....	32
2.4 Koneksi Politik.....	33
2.5 Internal Audit.....	34

2.6	Kompleksitas Usaha.....	35
2.7	Penelitian Terdahulu.....	36
2.8	Kerangka Konseptual.....	53
2.9	Pengembangan Hipotesis dan Model Analisis.....	54
2.9.1	Pengaruh Koneksi Politik terhadap <i>Fee Audit</i>	55
2.9.2	Pengaruh Gender CEO terhadap <i>Fee Audit</i>	57
2.9.3	Pengaruh Internal Audit terhadap <i>Fee Audit</i>	58
2.9.4	Pengaruh Kompleksitas Usaha terhadap <i>Fee Audit</i>	60
2.9.5	Model Analisi.....	61
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	62
3.1	Jenis Penelitian	62
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	62
3.2.1	Variabel Penelitian.....	63
3.2.2	Defenisi Operasional dan Pengukuran.....	64
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	70
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	71
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	72
3.6	Teknik Analisis Data.....	72
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	73
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	73
3.7	Kriteria Pengujian Hipotesis.....	75
3.7.1	Koofisien Determinasi.....	75
3.7.2	Pengujian Hipotesis.....	76
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	78
4.2	Analisis Deskriptif.....	82
4.2.1	Analisis Frekuensi.....	83
4.2.2	Analisis Statisti Deskriptif	85
4.3	Pengujian Hipotesis.....	88
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	88
4.3.2	Uji Hipotesis.....	93
4.4	Hasil dan Pembahasan.....	95
4.4.1	Pengaruh Koneksi Politik terhadap <i>Fee Audit</i>	95
4.4.2	Pengaruh Gender CEO terhadap <i>Fee Audit</i>	98
4.4.3	Pengaruh Internal Audit terhadap <i>Fee Audit</i>	100

4.4.4 Pengaruh Kompleksitas Usaha terhadap Fee Audit.....	103
4.5 Analisis Tambahan untuk Variabel Kontrol.....	105
BAB 5 PENUTUP.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Implikasi Penelitian.....	109
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Arah bagi Peneliti Selanjutnya	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	