

**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
DENGAN KUALITAS AUDIT SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

RIRIN PUSPITA SARI
Universitas Airlangga Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara empiris mengenai pengaruh pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan terhadap agresivitas pajak dengan kualitas audit sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan non keuangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan jumlah sampel yang didapatkan adalah 90 perusahaan. Metode pengumpulan data adalah data sekunder yaitu berupa laporan tahunan yang ada di BEI. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Data dianalisis menggunakan teknik analisis regresi berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan berpengaruh negatif terhadap agresivitas pajak, hasil lainnya yaitu adanya interaksi kualitas audit dan pengungkapan tanggungjawab sosial yang memperkuat pengaruh negatif pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan dengan agresivitas pajak.

Kata kunci: perusahaan non keuangan, pengungkapan tanggungjawab sosial, kualitas audit, agresivitas pajak.