

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mencari bukti empiris mengenai pengaruh mediasi *green innovation* dan *environmental performance* pada pengaruh *gender diversity* terhadap *financial performance*. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada 2015-2017 dengan 249 unit pengamatan yang dipilih dengan metode sekunder. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur dengan program WarpPLS 6.0. *green innovation* diukur dengan menggunakan Konten analisis, *gender diversity* diukur dengan menggunakan proporsi dewan direksi wanita, *environmental performance* diukur dengan menggunakan PROPER yang merupakan program pemeringkatan lingkungan dari Kementerian Lingkungan Hidup. Hasil mediasi membuktikan bahwa *gender diversity* memberikan pengaruh tidak langsung pada *environmental performance* melalui *green product innovation* maka dapat disimpulkan bahwa semua hipotesis di tolak dikarenakan hal ini mungkin disebabkan karena jumlah perempuan yang terlalu sedikit pada posisi dewan direksi.

Keyword: *gender diversity, financial performance, green innovation, environmental performance*