

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iv
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.2 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Lingkup Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Contingensi Theory</i>	11
2.1.2 <i>Resource Based View Theory</i>	13
2.1.3 Penelitian terdahulu	15
2.3 Kerangka Konseptual	22
2.4 Pengembangan hipotesis	23
BAB 3 METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.2.1 Variable Bebas (Independen).....	37
3.2.2 Variabel independen.....	38
3.2.3 <i>Gender Diversity</i>	38
3.2.4 Variabel Dependen.....	38
3.2.4 Financial Performance.....	38
3.2.6 Variabel Mediasi.....	39
3.2.7 Green Innovation.....	39
3.2.8 Environmental Performance.....	40
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	41
3.4 Populasi dan Sampel.....	41
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	42

3.6.2 Path Analysis.....	43
3.6.3 Merumuskan dan menggambarkan persamaan structural.....	43
3.7 Teknik Analisis Hipotesis.....	46
3.7.1 Menentukan Tingkat Signifikansi.....	46
3.7.2 Menerima dan Menolak Hipotesis.....	46
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2 Analisis Deskriptif	49
4.3 Pengujian Hipotesis	51
4.3.2 <i>Path Analysis</i>	51
4.3.3 Pengujian Pengaruh Mediasi	53
4.3.1.1 Pengujian Tanpa Melibatkan Variabel Mediasi.....	53
4.3.1.2 Pengujian Tanpa melibatkan Variabel Mediasi.....	53
4.3.1.3 Pengujian Tanpa melibatkan Variabel Mediasi.....	54
4.4 Hasil dan pembahasan.....	56
4.4.1 Efek Mediasi <i>Environmental Performance</i> pada Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap <i>financial performance</i>	56
4.4.2 Efek Mediasi <i>Green Product Innovation</i> pada Pengaruh <i>Gender Diversity</i> Terhadap <i>Environmental Performance</i>	57
4.4.3 Efek Mediasi <i>Green Process Innovation</i> pada Pengaruh <i>Gender Diversity</i> Terhadap <i>Environmental Performance</i>	59

4.4.4 Efek Mediasi <i>Green Product Innovation</i> pada Pengaruh <i>Gender Diversity</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	60
4.4.5 Efek Mediasi <i>Green Process Innovation</i> pada Pengaruh <i>Gender Diversity</i> Terhadap <i>financial performance</i>	62
4.4.6 Efek Mediasi <i>Environmental Performance</i> pada Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	63
4.4.7 Efek Mediasi <i>Environmental Performance</i> pada Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	66
BAB 5 PENUTUP	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Implikasi Penelitian	70
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Arah Bagi Penelitian Selanjutnya	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN