

## ABSTRAK

Aurelia Vania Diastari, 111511133168, *Digital Well-being* pada Anak Generasi *Alpha*, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2019

xviii + 117 halaman, 260 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan pemakaian *gadget* dan *digital well-being* anak generasi *Alpha*. Generasi *Alpha* adalah generasi kelahiran tahun 2010-2025 sebagai generasi pertama yang hidup ketika teknologi telah berkembang sangat pesat (McCrinkle, 2014). *Digital well-being* yang dimaksud dalam penelitian ini mengacu pada konsep *digital well-being* dari Gui, dkk (2017) yang membagi atas 2 dimensi yaitu individu dan sosial. Dalam penelitian ini, peneliti fokus pada dimensi individu yaitu *digital well-being skill* yang berhubungan dengan keterampilan digital anak.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus instrumental. Subjek dalam penelitian ini yaitu sebanyak 3 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara semi terstruktur dan pengamatan yang dituliskan di catatan lapangan. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis tematik dengan pendekatan *data-driven*.

Hasil penelitian ini adalah generasi *Alpha* memiliki 5 tema *digital well-being*. Pertama, perasaan tertarik dan nyaman menjalankan aktivitas tergambar melalui perilaku meniru mereka akan apa yang mereka lihat di *gadget*. Kedua, dapat mengambil makna dari sebuah peristiwa tergambar melalui pertanyaan-pertanyaan mengenai arti apa yang ia lihat melalui *gadget*. Ketiga, melakukan usaha untuk mencapai sesuatu tergambar melalui penggunaan *gadget* untuk belajar melalui aplikasi belajar. Keempat, menjalin hubungan dengan orang lain secara positif tergambar melalui mengirimkan suntingan foto pada keluarga dan teman. Kelima, merawat kesehatan fisik diri sendiri tergambar melalui kegiatan olahraga seperti bersepeda.

Kata Kunci: *well-being*, *digital well-being*, generasi *Alpha*  
Daftar Pustaka, 33, (2001-2019)

## ABSTRACT

Aurelia Vania Diastari, 111511133168, Digital Well-being among Generation Alpha Children, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2019

xviii + 117pages, 260 appendices

*Gadgets and digital well-being for children of the Alpha generation. Alpha generation is the generation of births in 2010-2025 as the first generation who live with technology that has developed very rapidly (McCrindle, 2014). The digital well-being agreed in this study was approved on the digital welfare concept from Gui, et al (2017) which is divided into two dimensions namely individual and social. In this study, research on the individual dimensions is digital welfare skills related to digital child skills.*

*This study uses a qualitative approach with instrumental case study methods. The subjects in this study were 3 children.. Data collection techniques in this study used semi-structured interviews and observations written in field notes. Data analysis in this study uses thematic analysis with a data-driven approach.*

*The results of this study are that Alpha generation has 5 digital well-being themes. First, feeling interested and comfortable in carrying out activities is illustrated by their imitating behavior on what they see in the gadget. Second, can take the meaning of an event illustrated through questions about the meaning of what he saw through the gadget. Third, making efforts to achieve something is reflected through the use of gadgets to learn through learning applications. Fourth, having positive relationships with others is illustrated by sending photo edits to family and friends. Fifth, caring for one's physical health is illustrated through sports activities such as cycling.*

Keywords: well-being, digital well-being, generation Alpha

Bibliography, 33, (2001-2019)