

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM 1	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN JUDUL DALAM 2	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Fokus Penelitian.....	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.4.1 Manfaat Akademis	8
I.4.2 Manfaat Praktis	9

I.5 Kerangka Teoritis	9
I.5.1 Penelitian Terdahulu	9
I.5.2 Landasan Teori	11
I.6 Metode Penelitian	15
I.6.1 Paradigma Penelitian	15
I.6.2 Tipe Penelitian	15
I.6.3 Batasan Konsep.....	16
I.6.3.1 Generasi <i>Millennial</i>	16
I.6.3.2 Komunitas Sosial yang memiliki Aksi Amal	16
I.6.4 Setting sosial.....	17
I.6.5 Penentuan Subjek Penelitian.....	17
I.6.6 Metode Pengumpulan Data.....	18
I.6.7 Metode Analisis Data.....	18

BAB II

PERKEMBANGAN KOMUNITAS SOSIAL DI SURABAYA	21
II.1 Kondisi Sosial Surabaya.....	21
II.2 Perkembangan Komunitas Sosial yang Memiliki Aksi Amal di Surabaya.....	22
II.2.1 Komunitas Sebung (Sego Bungkus)	22
II.2.2 Komunitas Seger (Sedekah Together)	25
II.2.3 Komunitas Serikat Nasi Bungkus.....	29

BAB III

TEMUAN DATA : GENERASI *MILLENNIAL* DAN KETERLIBATANNYA
DALAM KOMUNITAS SOSIAL DI SURABAYA31

III.1 Profil Subyek.....31

III.1.1 Subyek Pertama, AR (Sebung)31

III.1.2 Subyek Kedua, TJ (Sebung)33

III.1.3 Subyek Ketiga NP (Sebung)35

III.1.4 Subyek Keempat, AB (Seger)36

III.1.5 Subyek Kelima, DF (Seger)37

III.1.6 Subyek Keenam, PL (Serikat Nasi Bungkus)38

III.1.7 Subyek Ketujuh, SG (Serikat Nasi Bungkus)39

III.1.8 Subyek Kedelapan RZ (Serikat Nasi Bungkus)40

III.2 Keputusan Generasi *Millennial* Terlibat dalam Komunitas Sosial yang
Memiliki Aksi Amal di Perkotaan41

III.2.1 Latar Belakang Sosial, Budaya, dan Ekonomi.....41

III.2.2 Inisiatif Generasi *Millennial* Terlibat dalam Komunitas Sosial.....45

III.2.3 Alasan Generasi *Millennial* Terlibat dalam Komunitas Sosial.....49

III.2.4 Manfaat Generasi *Millennial* Terlibat dalam Komunitas Sosial.....54

III.3 Pemaknaan Aksi Amal bagi Generasi *Millennial* yang Terlibat dalam
Komunitas Sosial di Perkotaan58

III.3.1 Makna Aksi Amal bagi Generasi *Millennial*59

BAB IV

IMPLIKASI TEORI.....66

IV.1 Keputusan Generasi <i>Millennial</i> Terlibat dalam Komunitas Sosial yang Memiliki Aksi Amal di Perkotaan	66
IV.2 Pemaknaan Aksi Amal bagi Generasi <i>Millennial</i> yang Terlibat dalam Komunitas Sosial di Perkotaan	70
BAB V	
PENUTUP.....	73
V.1 Kesimpulan	73
V.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
Lampiran	
Pedoman Wawancara	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komunitas Sebung sedang membagi nasi bungkus23

Gambar 2.2 Komunitas Sebung sedang berkunjung ke Liponsos24

Gambar 2.3 Kegiatan Surabaya Social Festival25

Gambar 2.4 Komunitas Seger makan bersama lansia.....26

Gambar 2.5 Komunitas Seger bermain dengan anak yatim.....27

Gambar 2.6 Kegiatan Ramadhan Is Fun di moment Ramadhan28

Gambar 2.7 Aksi amal yang dilakukan Serikat Nasi Bungkus30

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Informan Penelitian.....	18
Tabel 3.1 Kategorisasi Inisiatif Generasi <i>Millennial</i> Terlibat dalam Komunitas Sosial	48
Tabel 3.2 Kategorisasi Alasan Generasi <i>Millennial</i> Terlibat dalam Komunitas Sosial	54
Tabel 3.3 Kategorisasi Manfaat Generasi <i>Millennial</i> Terlibat dalam Komunitas Sosial	58
Tabel 3.4 Kategorisasi Makna Aksi Amal bagi Generasi <i>Millennial</i>	65