

ABSTRAK

Skripsi:

Perhitungan Harga Pokok Produk dengan Menggunakan *Variable Costing* sebagai Upaya Memperbaiki Penentuan Harga Jual Produk di Kesatuan Bisnis Mandiri (KBM) Industri Kayu Gresik.

Kesatuan Bisnis Mandiri Industri Kayu di Gresik yang menghasilkan produk berbahan dasar kayu. Dalam menghadapi tekanan persaingan khususnya dalam masalah harga, manajemen perusahaan memandang perlunya menganalisis dan mengkaji kembali struktur biaya perusahaan berikut metode perhitungan harga jual yang digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan mengetahui metode penghitungan harga pokok produk yang tepat bagi perusahaan dengan menggunakan metode *variable costing* dan selanjutnya menentukan harga jual produk oleh perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data internal perusahaan. Setelah dilakukan penghitungan biaya dengan menggunakan metode variabel *costing* maka diketahui bahwa sebenarnya selama ini departemen PGM mengalami kerugian yang disebabkan oleh belum *tercovernya* biaya-biaya yang dikonsumsi; diketahui juga bahwa selama ini perusahaan menggunakan bobot relatif dalam menetapkan harga jual yaitu dengan memanfaatkan market share produk dari departemen Veneer sehingga perusahaan dapat *mengcover* seluruh biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam menghasilkan produk-produknya.

Kata kunci: Harga Pokok Penjualan, *Full Costing*, Variabel *Costing*, Harga Jual Produk